



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин

42.03.05 Медиакоммуникации

Программа бакалавриата

Медиакоммуникации

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *4 года*

Владивосток
2023

Содержание

1. Философия	4
2. История России	6
3. Иностранный язык	8
4. Безопасность жизнедеятельности	11
5. Физическая культура и спорт	15
6. Элективные курсы по физической культуре и спорту	17
7. Основы экономической грамотности	20
8. Основы проектной деятельности	23
9. Правоведение	25
10. Русский язык: эффективность речевой коммуникации	30
11. Психология	32
12. Основы российской государственности	35
13. Основы цифровой грамотности	40
14. Цифровая культура и цифровой этикет	43
15. Цифровые технологии и трансмедийный сторителлинг	46
16. Логика и критическое мышление	49
17. Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа	50
18. История и теория медиа	55
19. Теория литературы для медиаспециальностей	58
20. Современный русский язык	60
21. История древнерусской литературы и литературы XVIII- нач. XIX вв.	63
22. История русской литературы второй половины XIX - XX вв.	65
23. Медиаправо	67
24. Сценарное мастерство и сторителлинг	71
25. Современный медиатекст	74
26. История зарубежной литературы	77
27. Технологические основы медиапроизводства	79
28. Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций	81
29. Медиаэкономика	83
30. Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки	87
31. Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга	90
32. Научно-исследовательский семинар "Введение в медиаисследования"	93
33. Редакционный менеджмент	96
34. Компьютерная графика в медиапроектах	99
35. Верстка в медиапроектах	102
36. Редакторская подготовка	105
37. Типографика для медиапродукта	107
38. Инфографика в медиа	110
39. Основы аудио- и видеопроизводства	113
40. Методы исследования аудитории	115
41. WEB-технологии в медиа	118
42. UX/UI дизайн для мобильных медиа	121
43. Технология производства мобильных медиа	123
44. Продвижение медиапроектов	125
45. Профессионально-творческая мастерская	128
46. Геймификация в медиа	133
47. Разработка игровых сценариев	136
48. Теория кино и режиссура	140
49. Мировые кинокультуры	143
50. Эстетика визуальных медиа	146

51. Основы визуального контента	149	
52. Межкультурная коммуникация	152	
53. Медиа в обществе, культуре и политике	155	
54. Личный брендинг в медиа	158	
55. Продвижение в социальных сетях	161	
56. Культурные и креативные индустрии	163	
57. Глобальные медиаиндустрии	165	
58. Западная философия: история и современность	168	
59. Христианство и культура	169	
60. История Дальнего Востока России	172	
61. Социология социальных сетей	173	
62. Теории и технологии обучения	175	
63. Психология общения и социального взаимодействия	177	
64. Конфликты в мультикультурной среде	179	
65. Цифровая фотография	182	
66. Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности	184	
67. Восточная философия: основные идеи и концепты	187	
68. Религиозные традиции Востока	189	
69. История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	191	
70. Социология моды и потребления	194	
71. Теории и технологии воспитания	196	
72. Этническая психология	199	
73. Управление конфликтами в организациях	201	
74. Теория и практика композиции визуальных систем	205	
75. Спортивное питание и диетология	208	
76. Ценностные основания современной цивилизации	210	
77. Ислам: история и современность	214	
78. Этнокультурная история Дальнего Востока России	216	
79. Социология девиантного поведения	219	
80. Педагогическое мастерство	221	
81. Психология стресса	223	
82. Медиация как способ урегулирования конфликтов	225	
83. Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	227	
84. Персональная спортивная тренировка	229	
85. Философско-антропологическое обоснование человека	231	
86. Современные нетрадиционные религиозные движения	233	
87. Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	236	
88. Человек и общество в процессе глобализации	239	
89. Тьюторство в образовании (сопровождение)	241	
90. Психология творчества и интеллекта	244	
91. Профилактика семейных конфликтов	246	
92. Современное визуальное и пространственное искусство	249	
93. Спортивный и оздоровительный массаж	252	
94. Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	254	
95. Производственная практика. Профессионально-творческая практика	264	
96. Производственная практика. Проектно-технологическая практика	275	
97. Производственная практика. Преддипломная практика	287	

Аннотация дисциплины

Философия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Цель: развитие компетенций системного рефлексивного мышления, которое может быть применено в решении индивидуальных задач самоорганизации и саморазвития личности, процессах межкультурной коммуникации и социального взаимодействия в обществе.

Задачи:

Сформировать необходимый уровень фундаментальных знаний об истории развития рефлексивного мышления.

Обучить базовым техникам системного рефлексивного мышления, позволяющим воспринимать феномены межкультурного разнообразия.

Развить навыки ведения межкультурной коммуникации, учитывающей разность философского и этического контекстов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5	УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности.
		УК-5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p>
	<p>Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества.</p>
	<p>Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.</p>
<p>УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности.</p>	<p>Знает принципы общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации на основании рефлексивного мышления.</p>
	<p>Умеет применять общие и специальные философские методы для построения межкультурной коммуникации в рамках современного общества.</p>
	<p>Владеет навыками межкультурной коммуникации с позиции философского знания, общих и специальных методов восприятия иного культурного опыта.</p>
<p>УК-5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов.</p>	<p>Знает историю формирования различий этического и философского контекстов межкультурного взаимодействия в современном обществе.</p>
	<p>Умеет использовать техники построения интеграционных связей межкультурного взаимодействия.</p>
	<p>Владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления.</p>

Аннотация дисциплины

История России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), практических 36 часов (*в том числе интерактивных 36 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Цель: формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

– Формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

– Формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.

– Формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

– Формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания
		УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
		УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	перечисляет основные теории исторического процесса; называет основные этапы истории; характеризует причины исторических процессов на различных этапах истории
УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	выделяет основные этапы исторического пути России, способен обосновать как общеисторические закономерности, так и особенные черты развития России на разных этапах истории; характеризует роль и место России в мировой истории; анализирует и сопоставляет исторические факты, процессы, явления
УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира; способен вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры; умеет находить и использовать информацию об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачётных единиц / 504 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1-2 курсах и завершается *экзаменом/ зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 0 часов, практических 288 часов (*в том числе интерактивных 288 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 216 часов.

Язык реализации:

Целью курса является продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся формируются следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления

		межкультурного общения на английском языке
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.1Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	<p>Знает лексические единицы в рамках изученных тем, включающих сферы и ситуации общения повседневно-бытового характера.</p> <p>Умеет употреблять изученную лексику в заданном контексте.</p> <p>Владеет навыками употребления формул речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общения.</p>
УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	<p>Знает универсальные грамматические категории и явления.</p> <p>Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке.</p> <p>Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка</p>
УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	<p>Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации.</p> <p>Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов.</p>

	Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций.
--	--

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 64 часа, в том числе с включением онлайн-курса в объеме 36 часов.

Цель изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - формирование у будущих квалифицированных специалистов общей грамотности в области безопасности жизнедеятельности и оказания первой медицинской помощи, достижение безопасности человека в любой среде обитания; изучение опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания. Изучением дисциплины достигается формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективности профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение здоровья и работоспособности человека, готовит его к экстремальным условиям.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общетеоретические основы безопасности, закономерности опасных явлений, основные приемы и методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций, управление и правовое регулирование ими, производственную санитарную и оказание первой медицинской помощи.

Задачами дисциплины является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации негативного воздействия среды обитания
- оценки возможного риска
- профилактики идентифицированных опасностей
- способности использовать приемы первой помощи, методы защиты в чрезвычайных ситуациях;
- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

Место учебной дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла. Является обязательной для изучения всеми студентами и играет важную роль в обретении общекультурных компетенций, позволяющих жить и работать в современном мире.

Пререквизиты: «Безопасность жизнедеятельности» базируется на знаниях, полученных студентами при освоении социальных и социально-экономических дисциплин.

Для успешного усвоения данной дисциплины студенты должны владеть необходимыми знаниями по физике, математике, информатике, экологии, праву и др.

Постреквизиты: материал, изучаемый по данной дисциплине может быть использован в курсе таких дисциплин, как «Социология», «Деловая этика», в повседневной и профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенции	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знает: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - методы управления безопасностью человека и среды обитания; - основы физиологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов производственной среды, поражающих факторов ЧС и методы их оценки. Умеет: оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий; - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов; - управлять действиями подчиненного персонала при ЧС. - оценить состояние пострадавшего при ЧС. Владеет: правилами оказания первой доврачебной помощи при поражении током и других травмах; - измерения факторов производственной среды; - использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера; - пользования приборами радиационной и химической разведки в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p>Знает: методы и средства повышения безопасности и экологичности технических систем; - основы безопасности жизнедеятельности в условиях производства; - основные направления и способы повышения устойчивости функционирования объектов транспорта в ЧС; Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях Владеет: использованием приборов радиационной и химической защиты в чрезвычайных ситуациях. - использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера;</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей , в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов</p> <p>Умеет: разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей.</p> <p>Владеет: способностью обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий.;

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часов, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.

		<p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>
		<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.</p>
	<p>Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности</p>
<p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p>
	<p>Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
	<p>Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков</p>
<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>
	<p>Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p>

Аннотация дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1-3 курсах и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено практических занятий 328 часа.

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.
- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.

		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
	Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности
УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом
	Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков
УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта
	Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности

Аннотация дисциплины

Основы экономической грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель изучения курса «Основы экономической грамотности» состоит в формировании представления о предмете экономической науки, основах правовой культуры и правосознания, об открытых вопросах, стоящих перед экономической наукой, а также формировании у студентов умений ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права. Дисциплина будет способствовать развитию культуры экономико-правового мышления, позволяющего анализировать социально-экономические явления и процессы, принимать оптимальные решения и обеспечивать их реализацию на инновационной основе.

Задачи освоения дисциплины:

- формировать представления об основных истоках, ключевых векторах развития и основных типах экономического и правового мышления за рубежом и в России необходимые для формирования умения определять, предлагать и планировать задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- формировать знания о принципах экономической и правовой организации современного общества, современной цифровой трансформации экономики и права, необходимые для выполнения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач;
- формировать представления о принципах принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Тип задач	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК2.6 Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		УК-10.2. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК2.6 Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними; Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>Планирует и реализует задачи в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p>
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	<p>Знает, как определить круг базовых принципов функционирования экономики.</p> <p>Умеет характеризовать принципы экономического развития.</p>

	<p>Владеет базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития.</p>
<p>УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Определяет круг базовых принципов обоснования экономических решений.</p> <p>Умеет планировать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеет навыками принятия обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности.</p>
<p>УК-10.1. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Знает правила общественного взаимодействия.</p> <p>Умеет определять круг базовых принципов взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p> <p>Владеет и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p>
<p>УК-10.2. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры</p>	<p>Знает базовых принципов развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p> <p>Умеет определить круг базовых принципов развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p> <p>Владеет навыками планирования и реализации социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.</p>

Аннотация дисциплины

Основы проектной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 36 часов (*в том числе интерактивных 36 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часов.

Цель - формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические подходы к проектной деятельности;
- рассмотреть основные роли в проектной деятельности;
- изучить основные технологии управления проектами;
- рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях;
- получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
		УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	УК 6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;	Знает: требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
	Умеет: планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
	Владеет: навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК 2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знает: основные требования предъявляемые к результатам проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
	Умеет: правильно наметать возможности по достижению результатов проекта, предлагать возможности их совершенствования
	Владеет: навыками выделения результатов проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	Знает: правила социального взаимодействия с членами команды, установленные нормы и правила командной работы.
	Умеет: осуществлять социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.
	Владеет: навыками социального взаимодействия с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.
УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы	Знает: о границах личной ответственности за результат командной работы.
	Умеет: определять границы личной ответственности и за результат командной работы.
	Владеет: навыками позволяющими нести личную ответственность за результат командной работы.
УК 6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	Знает: основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
	Умеет: применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
	Владеет: навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

Аннотация дисциплины

Правоведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП (общеуниверситетский блок дисциплин), изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *36 часов*.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать компетенции по способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование навыков выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели;
- формирование навыков по выбору оптимальных способов решения задач на основе предписаний правовых норм;
- формирование навыков применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений;
- формирование навыков анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- формирование навыков принимать участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции

и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

- формирование навыков соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;
- формирование навыков получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-4 (Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)), УК-5 (Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах), полученные в результате изучения дисциплин «Философия», «История России».

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм
			умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели
		УК-2.4 Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых	владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели
			знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач

		норм	умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач
			владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм
		УК-2.5 Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений	Знает правила юридической техники
			умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений
			владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального прав
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями
			умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
			владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
			знает методы, способы и средства воздействия на участников общественных отношений по формированию нетерпимого отношения к проявлениям правового нигилизма, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и др.
		УК-11.2 Принимает участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	умеет реализовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и мероприятия по правовому воспитанию и профилактике правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

			владеет навыками формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.
		УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	знает действующее законодательство и нормы, регулирующие общественное взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупции
			умеет участвовать в общественных отношениях на основе нетерпимого отношения к коррупции
			владеет навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		УК-11.4 Понимает необходимость получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	знает основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации, правовые основы прохождения военной службы и положения Военной доктрины Российской Федерации
			умеет использовать основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.
			владеет навыками применять основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Правоведение» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Русский язык: эффективность речевой коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 0 часов, практических 36 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- формирование навыков использования стратегий, тактик и приёмов создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования / саморедактирования составленного текста;
- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;
- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;
- обучить приёмам создания эффективной презентации.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
--	---------------------------------------	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов
	Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру
	Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма
УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка
	Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протольно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии

Аннотация дисциплины

Психология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часа.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики, повышение общей и психолого-педагогической культуры бакалавров.

В процессе изучения данной дисциплины перед студентами ставятся следующие **задачи**:

1. Овладеть понятийным и категориальным аппаратом психологической науки.
2. Ознакомиться с основными концепциями происхождения и развития сознания и психики.
3. Изучить психические процессы, свойства и состояния, уметь определять и классифицировать различные феномены.
4. Получить навыки практической психологии: проведение психодиагностических исследований, анализ и интерпретация полученных данных; применение способов саморегуляции.
5. Систематизировать знания о теоретических и практических основах психологии.

Результаты освоения дисциплины:

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе. УК-3.2. Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия.

		УК-3.3. Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самоорганизации и саморазвития УК-6.2. Умеет эффективно планировать собственное время УК-6.3 Владеет навыками планирование собственной траектории личного и профессионального развития

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.1. Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе.	Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли
	Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности
	Владеет навыками распределения ролей в группе и команде
УК-3.2. Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия.	Знает механизм целеполагания, стратегии поведения, личные качества и характеристики лидера
	Умеет выбирать подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимать позицию лидера
	Владеет навыками планирования процесса совместного взаимодействия
УК-3.3. Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	Знает особенности установления контакта, правила взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа деятельности
	Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности
	Владеет навыками организации взаимодействия; навыками анализа достоинств и недостатков совместной работы
УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знает особенности самоорганизации и саморазвития личности; сущность образовательной деятельности
	Умеет определять основные принципы самоорганизации и саморазвития
	Владеет навыками формулировки этапов своей образовательной деятельности
УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности
	Умеет планировать собственное время
	Владеет навыками создания программы образовательной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности
	Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития
	Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития

Аннотация дисциплины

Основы российской государственности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы/72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы, изучается на 1 курсе и завершается зачетом с оценкой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных сознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины,

сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и	-знает о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации -умеет поддерживать уважительное взаимодействие с представителями

		<p>культурным традициям</p>	<p>различных социокультурных общностей -владеет навыками коммуникации с учетом культурных особенностей и традиций различных социальных групп</p>
		<p>УК-5.5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>-знает фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе -умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп -владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
		<p>УК-5.6 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в</p>	<p>-знает фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость -умеет проявлять в</p>

		<p>контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; -владеет развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления</p>
		<p>УК-5.7 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>	<p>-знает особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении -умеет адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям -владеет навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы российской государственности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Основы цифровой грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной цикла блока 1, дисциплины (модули) обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа (в том числе на контроль – 27 часов).

Язык реализации: Русский

Цель:

Целью изучения дисциплины «Основы цифровой грамотности» является формирование у обучающихся базовых цифровых навыков для безопасного и эффективного использования технологий и инструментов работы с информацией в целях удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей, коммуникации и коллективной работы в цифровой среде.

Задачи:

- изучение понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- формирование практических навыков работы с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента), навыков работы в офисных приложениях, создания и редактирования цифрового контента (тексты, таблицы, рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.);
- изучение основ информационной безопасности на уровне пользователя, средств и методов защиты цифровых устройств и персональных данных;
- знание технических возможностей современных цифровых устройств и интернет-технологий, способен решать простые технические проблемы;
- формирование практических навыков представления и обработки

цифровых данных при решении профессиональных задач.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по использованию компьютера и методов создания документов с его помощью.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции по использованию компьютера и методов создания документов с его помощью.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий	Знает формы, методы и технологии поиска информации Умеет работать с информацией в цифровой среде (просмотр, поиск, фильтрация данных, информации и цифрового контента) Владеет базовыми навыками управления данными, информацией и цифровым контентом
		УК 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	Знает основные технологии работе с информацией в офисных приложениях (тексты, таблицы, презентации и т.п.) Умеет создавать и редактировать цифровой контент (рисунки, аудиофайлы, веб-страницы и т.п.) Способен анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента

	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК 4.1. Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает методики деловой коммуникации в цифровой среде и цифровые инструменты и технологии для совместной работы Умеет взаимодействовать в цифровой среде с учетом норм этики и правового регулирования цифрового пространства Владеет навыками безопасного обмена информацией и защиты персональных данных</p>
	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК 6.1. Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития</p>	<p>Знает технические возможности современных цифровых устройств и интернет-технологий Умеет успешно работать с постоянно обновляющимися цифровыми инструментами Владеет навыками непрерывно обучаться в течение всей жизни, используя доступность информации</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, решение кейсов и ситуационных задач и др.

Аннотация дисциплины

Цифровая культура и цифровой этикет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 0 часов, практических/лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование системных знаний, умений, навыков и компетенций, а также владение современными терминами в области информационных технологий в отношении цифровой трансформации, цифровой культуры, цифровой этики и визуальной информации.

Задача:

Формирование набора знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета, включающего в себя цифровое потребление, цифровые компетенции, цифровую безопасность.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (Общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач	ОПК-6.1. (Общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения) профессиональной деятельности	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (Общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-3.1. (Общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знает движущие силы и закономерности историко-культурного процесса; историю культуры и искусства.</p> <p>Умеет определять особенности межкультурной коммуникации; основные достижения в области литературы и искусства; средства выразительности, используемые в объектах культуры и искусства.</p> <p>Владеет способностью к развитию своего художественного вкуса, своего профессионального мастерства, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<p>Знает основные понятия, категории и инструменты экономической и политической науки;</p> <p>основные концепции экономической и политической мысли, основные экономические и политические воззрения в контексте истории экономических и политических учений.</p> <p>Умеет собирать необходимую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных учебных и экспертов по разным отраслям знания (экономики, политики, философии) для решения конкретных теоретических и практических задач.</p> <p>Владеет навыками обобщения и анализа различных факторов, влияющих на развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>

<p>ОПК-6.1. (Общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов. Умеет выбирать корректные цифровые форматы и современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Владеет навыками оценки целесообразности применения и выбора тех или иных технических и программных возможностей при производстве медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p>
<p>ОПК-7.1. (Общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает основные принципы и социально-этические нормы взаимодействия, правила профессиональной этики общения и речевого этикета.</p> <p>Умеет анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность.</p> <p>Владеет навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, учитывая принципы социальной ответственности.</p>
<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</p>	<p>Знает особенности ведения вербальной коммуникации, внешнюю и внутреннюю среду организации, ее ключевые элементы в контексте общепринятых правил и стандартов профессии.</p> <p>Умеет ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с иерархической структурой организации, учитывая ценностные ориентиры и корпоративную политику организации.</p> <p>Владеет способностью осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся творческих действий и приемов при осуществлении профессиональной деятельности в области средств массовой информации.</p>

Аннотация дисциплины

Цифровые технологии и трансмедийный сторителлинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 0 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов (в том числе для подготовки к экзамену 27 часов).

Язык реализации: русский.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями сторителлинга и Creative Writing, овладение ими навыками литературного мастерства, умениями генерировать художественные тексты различных родов и жанров.

Задачи:

- знать основные литературные и языковые нормы;
- уметь создавать сценарии различных типов;
- владеть методикой генерирования художественных текстов различных родов и жанров.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически-	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
		ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

медиа	ми требованиями различных типов СМИ и других медиа	ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.
-------	--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.
	Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.
	Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов	Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.
	Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.
	Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.
ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных ви-	Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.
	Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.

<p>дов в соответствие с языковыми нормами.</p>	<p>Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга.</p>
<p>ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p>	<p>Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.</p> <p>Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).</p> <p>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.</p>
<p>ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.</p>	<p>Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.</p> <p>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p>

Аннотация дисциплины

Логика и критическое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часа.

Цель изучения дисциплины заключается в теоретическом и практическом освоении студентами культуры рационального мышления

Задачи:

- Владение студентами устойчивым навыком рассуждать точно, непротиворечиво, последовательно и доказательно.
- Приобретение практического умения осуществлять различные логические операции для выявления и/или уточнения высказанной мысли, что достигается усвоением основных логических форм, технологий анализа и вывода, а также решением задач и упражнений.
- Развитие аналитического мышления, включающего способность анализировать и выстраивать логическую последовательность, оценивать и проверять фактическую истинность мыслительных актов.
- Формирование умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи информации об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.
- Формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации.
- Закрепление практики использования студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК 1.1. - Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
подход для решения поставленных задач	УК 1.2. - Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
	УК 1.3. - Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 1.1. - Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знает философские основания логического и критического мышления, позволяющие выявлять и анализировать проблему в рамках системного подхода.
	Умеет использовать техники логического и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода.
	Владеет навыками применения методов логики и критического мышления для анализа и интерпретации проблемы.
УК 1.2. - Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации.
	Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами.
	Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК 1.3. - Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и обоснованной позиции.
	Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа.
	Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений.

Аннотация дисциплины

Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачётных единиц / 324 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3-4 курсе и завершается зачетом/экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 45 часов (в том числе интерактивных 9 часов), практических занятий 135 часов (в том числе интерактивных 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 144 час.

Целью организовать работу студента в аудитории и при самостоятельной подготовке к семинарским, лекционным занятиям, сдаче итогового контроля по дисциплине.

Задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний;
- устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	<p>программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики</p> <p>ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта</p>
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	<p>Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.</p> <p>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.</p> <p>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.</p>	
ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	<p>Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления</p> <p>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.</p>	
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	<p>Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.</p> <p>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.</p> <p>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после</p>	

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов		<p>Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.</p> <p>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.</p> <p>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.</p>
ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов		<p>Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.</p> <p>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это.</p>
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов		<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.</p> <p>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.</p> <p>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики		<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта		Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий. Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий. Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

История и теория медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов (*в том числе интерактивных 9 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Цель: формирование у обучающихся системы знаний в области возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как виде деятельности и социальном процессе, а также современных теориях коммуникации; практические навыки ведения коммуникации в различных сферах коммуникативной среды, необходимые для формирования компетенций.

Задачи предполагают освоение знаний умений и владений, формирующих стартовую площадку для дальнейшего углубленного изучения принципов функционирования рынка массмедиа, а также его системных исследований.

Предварительные компетенции:

- уметь анализировать происходящие процессы;
- владеть навыками обобщения.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (Общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,

	их функционирования, правовых и этических норм регулирования	национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2.1. (Общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает основы теории государства и права и современное состояние российского законодательства, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	Умеет ориентироваться в современной государственной системе России, идентифицировать происхождение той или иной информации по отношению к государственным и общественным системам.
	Владеет навыками использования общетеоретических знаний в общественной практике и поиска решения конкретных правовых проблем и ситуаций; аналитически работать с поступающей информацией, соотносить ее с текущей ситуацией в стране и отрасли.
ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает основные понятия, категории и инструменты экономической и политической науки; основные концепции экономической и политической мысли, основные экономические и политические воззрения в контексте истории экономических и политических учений.
	Умеет собирать необходимую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных учебных и экспертов по разным отраслям знания (экономики, политики, философии) для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет навыками обобщения и анализа различных факторов, влияющих на развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Знает факторы, обстоятельства и условия внешней и внутренней политической, экономической, правовой и этической сред, которые могут влиять на развитие медиакommunikационной системы на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы.
	Владеет основными методами и навыками применения результатов анализа факторов и тенденций, влияющих на развитие медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Аннотация дисциплины

Теория литературы для медиаспециальностей

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 18 часов), практических 36 часов (в том числе интерактивных 9 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 часов.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями теории литературы, обучение практике литературоведческого анализа, логике построения устного ответа, умению оперировать основными литературоведческими категориями.

Задачи:

- знать основные литературоведческие термины;
- уметь анализировать произведения различных жанров;
- владеть методикой литературоведческого анализа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (Общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-3.1. (Общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает движущие силы и закономерности историко-культурного процесса; историю культуры и искусства.
	Умеет определять особенности межкультурной коммуникации; основные достижения в области литературы и искусства; средства выразительности, используемые в объектах культуры и искусства.
	Владеет способностью к развитию своего художественного вкуса, своего профессионального мастерства, толерантно воспринимать социальные и

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.
ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знает современное состояние отечественной и мировой культуры как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа.
	Умеет определять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.
	Владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах на основе знаний о современном состоянии отечественной и мировой культуры

Аннотация дисциплины

Современный русский язык

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часов.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, которые основаны на понимании принципов функционирования системы современного русского языка.

Задачи:

- выработка умения анализировать единицы различных языковых уровней в контексте;
- формирование языковой компетенции, предполагающей владение нормами письменной и устной речи в межличностной и профессиональной коммуникации;
- обучение работе с разными источниками информации: учебной и научной литературой, словарями и справочниками, текстами массовой коммуникации;
- обобщение опыта анализа и устранения типичных ошибок в текстах СМИ;
- формирование навыков редактирования / саморедактирования составленного текста.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
универсальные	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

<p>общепрофессиональные</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
-----------------------------	--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо</p>	<p>Знает особенности функционирования в письменных текстах языковых единиц различных уровней СРЯ</p>
	<p>Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру</p>
	<p>Владеет нормами современного русского литературного языка, необходимыми для составления письменных текстов различных жанров</p>
<p>УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров</p>	<p>Знает особенности функционирования в устных текстах языковых единиц различных уровней СРЯ</p>
	<p>Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, свободно пользоваться речевыми средствами разных стилей современного русского языка</p>
	<p>Владеет нормами современного русского литературного языка, необходимыми для подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров, ведения конструктивной дискуссии</p>
<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знает особенности функционирования языковых единиц в текстах медиапродуктов</p>
	<p>Умеет анализировать единицы различных языковых уровней в контексте</p>
	<p>Владеет навыками правильного языкового оформления текстов различных медиапродуктов</p>
<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или)</p>	<p>Знает типичные речевые ошибки, допускаемые в медиатекстах</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Умеет устранять типичные речевые ошибки в медиатекстах
	Владеет навыками редактирования / саморедактирования текста медиапродуктов

Аннотация дисциплины

История древнерусской литературы и литературы XVIII- нач. XIX вв.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц / 252 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 27 часов, практических 27 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

Цель – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

Задачи:

- - определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;
- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;
- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Литературоведение	ОПК -3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного	Знает систему и отдельные направления современной масс-медийной культуры

и мирового культурного процесса	Умеет анализировать конкретные проявления массмедийной коммуникации в связи с закономерностями культурного и социальноэкономического процесса
	Владеет пониманием производственно-экономической базы функционирования современной медиаиндустрии
ОПК 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знает основные теории массового общества формы, виды и методы массовой коммуникации в жизни индивида и социума в целом и их выражение в языке художественной литературы
	Умеет применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа через язык художественных средств
	Владеет навыками анализа функций художественных средств в создаваемых медиапродуктах

Аннотация дисциплины

История русской литературы второй половины XIX - XX вв.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц / 252 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 27 часов, практических 27 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 81 час.

Цель – сформировать целостное представление о развитии русской литературы на протяжении XI-XXI веков, выявив основные закономерности ведущих художественных течений и направлений, а также – уникальных авторских феноменов.

Задачи:

- - определить и описать основные этапы развития фольклора и художественной литературы в России, обозначив их хронологические и содержательно-формальные особенности;
- обозначить основные тенденции уникального национального компонента, составляющего базисное концептуальное понятие «картина мира»;
- дать представление о спецификациях навыка анализа и интерпретации литературного произведения различного рода, жанра и художественного направления.

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Литературоведение	ОПК -3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК 3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного	Знает систему и отдельные направления современной масс-медийной культуры

и мирового культурного процесса	Умеет анализировать конкретные проявления массмедийной коммуникации в связи с закономерностями культурного и социальноэкономического процесса
	Владеет пониманием производственно-экономической базы функционирования современной медиаиндустрии
ОПК 3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знает основные теории массового общества формы, виды и методы массовой коммуникации в жизни индивида и социума в целом и их выражение в языке художественной литературы
	Умеет применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа через язык художественных средств
	Владеет навыками анализа функций художественных средств в создаваемых медиапродуктах

Аннотация дисциплины

Медиаправо

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Цель: освоения дисциплины «Медиаправо» - развитие у студентов должного уровня компетенций, позволяющих эффективно выстраивать коммуникации в области медиа и контакты со СМИ с учетом требований современного рекламного законодательства, знаний об основах правовой системы, видах ответственности и принципах правового поведения в профессиональной сфере и гражданском обществе.

Задачи:

- планирование и организация системы коммуникаций в медиаотрасли, проведение мероприятий в профессиональной сфере с учетом требований современного российского законодательства;
- изучение основ российского рекламного и медийного законодательства и его требований применительно к задачам профессиональной деятельности;
- понимание принципов и методов работы контролирующих и надзорных органов в профессиональной сфере, изучение основ взаимодействия с надзорными, контролируемыми и правоохранительными органами;
- анализ и интерпретация первичной и вторичной информации в сфере журналистики с точки зрения правовых требований.
- изучение основных нормативных правовых актов, касающихся рекламной и информационной деятельности.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении
		УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм
		УК-2.6 Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности. Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания. Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования.
УК-2.6 Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Планирует и реализует задачи в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (Общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает основные понятия, категории и инструменты экономической и политической науки; основные концепции экономической и политической мысли, основные экономические и политические воззрения в контексте истории экономических и политических учений. Умеет собирать необходимую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных учебных и экспертов по разным отраслям знания (экономики, политики, философии) для решения конкретных теоретических и практических задач. Владеет навыками обобщения и анализа различных факторов, влияющих на развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает факторы, обстоятельства и условия внешней и внутренней политической, экономической, правовой и этической сред, которые могут влиять на развитие медиакоммуникационной системы на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. Владеет основными методами и навыками применения результатов анализа факторов и тенденций, влияющих на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-7.1. (Общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Знает основные принципы и социально-этические нормы взаимодействия, правила профессиональной этики общения и речевого этикета. Умеет анализировать и оценивать ситуацию, выбирать стратегию поведения, принимать решения, брать на себя ответственность. Владеет навыками разработки и реализации плана действий, необходимых для решения профессиональных задач, учитывая принципы социальной ответственности.
ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми	Знает особенности ведения вербальной коммуникации, внешнюю и внутреннюю среду организации, ее ключевые элементы в контексте общепринятых правил и стандартов профессии. Умеет ориентироваться в организационных структурах предприятий и организаций, соотносит должности с

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
стандартами и законами в области средств массовой информации	<p>иерархической структурой организации, учитывая ценностные ориентиры и корпоративную политику организации.</p> <p>Владеет способностью осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся творческих действий и приемов при осуществлении профессиональной деятельности в области средств массовой информации.</p>

Аннотация дисциплины

Сценарное мастерство и сторителлинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы / 252 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом/зачетом с оценкой и курсовым проектом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 36 часов (в том числе интерактивных 9 часов), лабораторных занятий 54 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 162 час.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с основными понятиями сторителлинга и Creative Writing, овладение ими навыками литературного мастерства, умениями генерировать художественные тексты различных родов и жанров.

Задачи:

- знать основные литературные и языковые нормы;
- уметь создавать сценарии различных типов;
- владеть методикой генерирования художественных текстов различных родов и жанров.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
		ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
		ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.
	Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.
	Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов	Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.
	Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.
	Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.
ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.
	Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.
	Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга.
ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.
	Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствии с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.
ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.	Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.
	Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.
	Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Аннотация дисциплины

Современный медиатекст

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачётных единиц / 324 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2,3 курсе и завершается *зачетом/экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Задачи:

- знать основные составляющие и виды медиатекста;
- уметь характеризовать медиатексты различных жанров;
- владеть навыками создания медиатекстов различных жанров.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов. Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма.
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	<p>Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации.</p> <p>Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.</p> <p>Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии.</p>

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знает первичные признаки и существенные видо-типологические характеристики медиапродуктов и (или) медиапроектов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Умеет определять и выдвигать требования, в том числе технические, к медиапроекту и (или) медиапродукту в зависимости от его вида</p> <p>Владеет навыками самостоятельного определения классификационных признаков медиапроекта и (или) медиапродукта, понимает взаимосвязь признаков,</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	определяющих окончательный вид медиапроекта и (или) медиапродукта
<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает основные сведения о системе современного русского языка и иностранного языка; механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи медиатекстов.</p> <p>Умеет использовать знание языковой системы в практике подготовки или обработки текста, определять языковые элементы в соответствии с языковой нормой и ситуацией общения.</p> <p>Владеет способностью создавать медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, принятыми в медиапродуктах и (или) медиапроектах разных типов, способностью анализировать речевую информацию.</p>

Аннотация дисциплины

История зарубежной литературы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 144 часа.

Цель дисциплины – дать представление об истории зарубежной литературы как о динамическом процессе, отражающем формирование национальных культур; определить место каждого литературного периода в мировой истории; сформировать представление о своеобразии античной, Средневековой литературы, литературы Возрождения, Нового и Новейшего времени, выделить основные тенденции развития национальных литератур на современном этапе. Сформировать у студентов представления об истории зарубежной литературы; развить навыки литературоведческого анализа, самостоятельной аналитической работы с художественными текстами.

Задачи курса заключаются в формировании у обучающихся:

- представлений об основных этапах истории зарубежной литературы, о значении и своеобразии каждого этапа;
- знаний о возникновении художественных методов, направлений и школ, их специфике;
- знания наиболее значительных памятников художественной литературы, их национального своеобразия;
- умения ориентироваться в научной литературе, освоения литературоведческой терминологии.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Знает закономерности развития и основные этапы истории зарубежной литературы, основные художественные

ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	методы, литературные направления и школы, возникавшие в истории зарубежной литературы, значение и своеобразие каждого культурного этапа, важнейших писателей каждого периода и их основные произведения литературоведческую терминологию.
	Умеет анализировать особенности формы и содержания художественного произведения, учитывая исторические закономерности литературного развития, специфику мировоззрения автора, его индивидуального стиля, жанровой принадлежности произведения.
	Владеет навыками интерпретации текста с учетом исторических закономерностей литературного развития, специфики мировоззрения автора, его индивидуального стиля, жанровой принадлежности произведения.
ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знает основные средства художественной выразительности и особенности их использования в произведениях зарубежной литературы различных историко-литературных периодов.
	Способен выявить основные средства художественной выразительности в наиболее значительных произведениях зарубежных авторов и прокомментировать их функции.
	Владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых текстах.

Аннотация дисциплины

Технологические основы медиапроизводства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), практических 81 час (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 117 часов.

Цель курса направлена на формирование у студентов способности использовать основы медиапроизводства и управления контентом для развития профессиональной культуры в медиакоммуникациях.

Задачи дисциплины заключаются в

- наблюдении за процессами производства медиапродуктов и медиапроектов;
- изучении и освоении компонентов практической деятельности продюсера, ориентированного на работу в медиаиндустриях;
- расширении компетенций работы продюсера, связанных не только с производством контента, но и с навыками управления этим производством;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. (Общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. (Общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства совместно с программным и техническим обеспечением на всех

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-3.1. (Общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает движущие силы и закономерности историко-культурного процесса; историю культуры и искусства. Умеет определять особенности межкультурной коммуникации; основные достижения в области литературы и искусства; средства выразительности, используемые в объектах культуры и искусства. Владеет способностью к развитию своего художественного вкуса, своего профессионального мастерства, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности.
ОПК-6.1. (Общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов. Умеет выбирать корректные цифровые форматы и современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов. Владеет навыками оценки целесообразности применения и выбора тех или иных технических и программных возможностей при производстве медиапроектов и (или) медиапродуктов.
ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства совместно с программным и техническим обеспечением на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	Знает основные этапы производственного процесса в зависимости от формата и вида медиапроекта и (или) медиапродукта, а также виды стационарных и мобильных цифровых устройств для последующего использования медиапроекта и (или) медиапродукта. Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, правильно соотносить исходные файлы (иллюстративный, графический, табличный, текстовый) с необходимыми техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями. Владеет способностью соотнести требуемый формат с платформой и использовать необходимые инструменты, навыками пользования программными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для подготовки элементов медиапроекта и (или) медиапродукта.

Аннотация дисциплины

Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом/экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Цель освоения дисциплины «Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций» - развитие у студентов компетенций, позволяющих приобрести и использовать знания, умения и навыки профессиональной работы для предупреждения рисков появления некачественных и конфликтогенных медиатекстов в процессе их создания и редактирования.

Задачи:

- научиться осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) путем создания качественных текстов;

- научиться эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, в том числе для предупреждения рисков конфликтогенных текстов;

- научиться осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов

	особенностями иных знаковых систем	различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Аннотация дисциплины

Медиаэкономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108. часов (в том числе на подготовку к экзамену 54 часа).

Язык реализации: русский.

Цель:

Ознакомление студентов с основными принципами функционирования медиаэкономики и медиапланирования в разных отраслях (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа), ценовой политикой медиаиндустрий; формирование практических навыков для самостоятельного анализа медиарынка, а также - понимания функционирования рыночной системы российских и европейских медиа в условиях медиаконвергенции.

Задачи:

- Сформировать у студента комплексное видение средств массовой информации как агента, действующего в системе хозяйственных отношений, в условиях рынка, в условиях особенного, нетрадиционного для обычной экономики, ценообразования и потребления,

- основами методологии научного исследования, основным категориальным аппаратом дисциплины "медиаэкономика", навыками сравнительного анализа и интерпретации данных о работе различных отраслей медиаиндустрий.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
---	--	--

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (Общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
<p>Аудитория</p>	<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. (Общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов</p>
<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Знает первичные признаки и сущностные видо-типологические характеристики медиапродуктов и (или) медиапроектов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет определять и выдвигать требования, в том числе технические, к медиапроекту и (или) медиапродукту в зависимости от его вида Владеет навыками самостоятельного определения классификационных признаков медиапроекта и (или) медиапродукта, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид медиапроекта и (или) медиапродукта</p>
<p>ОПК-2.1. (Общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знает основы теории государства и права и современное состояние российского законодательства, механизмы их функционирования и тенденции развития. Умеет ориентироваться в современной государственной системе России, идентифицировать происхождение той или иной информации по отношению к государственным и общественным системам. Владеет навыками использования общетеоретических знаний в общественной практике и поиска решения конкретных правовых проблем и ситуаций; аналитически работать с поступающей информацией, соотносить ее с текущей ситуацией в стране и отрасли.</p>
<p>ОПК-4.1. (Общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знает понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы психологии взаимоотношений и делового этикета. Умеет использовать в работе уже существующие исследования и отчеты в сегменте медиабизнеса, на основании них способен дать аналитический обзор, выявить тенденции. Владеет способностью определять перспективы рынка, степень лояльности к медиапродукту и (или) медиапроекту, проводить глубокий анализ сегмента рынка, используя для этого все доступные способы получения информации.</p>

<p>ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Знает основные понятия, категории и инструменты экономической и политической науки; основные концепции экономической и политической мысли, основные экономические и политические воззрения в контексте истории экономических и политических учений. Умеет собирать необходимую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных учебных и экспертов по разным отраслям знания (экономики, политики, философии) для решения конкретных теоретических и практических задач. Владеет навыками обобщения и анализа различных факторов, влияющих на развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Знает факторы, обстоятельства и условия внешней и внутренней политической, экономической, правовой и этической сред, которые могут влиять на развитие медиакоммуникационной системы на глобальном, национальном и региональном уровнях. Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. Владеет основными методами и навыками применения результатов анализа факторов и тенденций, влияющих на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>

Аннотация дисциплины

Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), практических 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа, в том числе с включением онлайн-курса в объеме 36 часов.

Цель:

Формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик по созданию медиаконтента любого типа; изучение технологий создания медиаконтента любого типа, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования в публикациях.

Задачи:

- изучение новых и традиционных медиаформатов;
- изучение современных средств работы по представлению медиаконтента;
- владеть навыками создания медиаконтента различного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов. Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру. Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма.
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации. Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка. Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает первичные признаки и существенные видо-типологические характеристики медиапродуктов и (или) медиапроектов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет определять и выдвигать требования, в том числе технические, к медиапроекту и (или) медиапродукту в зависимости от его вида Владеет навыками самостоятельного определения классификационных признаков медиапроекта и (или) медиапродукта, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает основные сведения о системе современного русского языка и иностранного языка; механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи медиатекстов.</p> <p>Умеет использовать знание языковой системы в практике подготовки или обработки текста, определять языковые элементы в соответствии с языковой нормой и ситуацией общения.</p> <p>Владеет способностью создавать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, принятыми в медиапродуктах и (или) медиапроектах разных типов, способностью анализировать речевую информацию.</p>

Аннотация дисциплины

Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часа (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 часа.

Целью преподавания дисциплины является сформировать у студентов понимание сути бренда, специфику его выстраивания в медиаиндустрии, способствовать приобретению знаний относительно основных подходов и инструментов digital-маркетинга, а также формированию навыков создания и продвижения продуктов в цифровой среде.

Задачи:

- сформировать у студентов комплексное представление о медиабрендах и медиабрендинге, основные понятия, касающиеся Digital-маркетинга, отличать традиционный и интернет-маркетинг
- познакомить студентов с основными понятиями теории медиабрендинга
- сформировать у студентов знания о структуре, функциях и стратегиях построения брендов медиакомпаний
- сформировать у студентов знания о капитале медиабренда и специфике управления им
- уметь создать эффективный лендинг, знать основные этапы его создания

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (Общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. (Общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1. (Общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиапроекты, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает первичные признаки и существенные видо-типологические характеристики медиапродуктов и (или) медиапроектов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет определять и выдвигать требования, в том числе технические, к медиапроекту и (или) медиапродукту в зависимости от его вида Владеет навыками самостоятельного определения классификационных признаков медиапроекта и (или) медиапродукта, понимает взаимосвязь признаков, определяющих окончательный вид медиапроекта и (или) медиапродукта
ОПК-4.1. (Общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает понятия спроса и предложения, позволяющие дифференцировать покупательский рынок, покупательскую способность основные положения маркетинга и менеджмента, основы психологии взаимоотношений и делового этикета. Умеет использовать в работе уже существующие исследования и отчеты в сегменте медиабизнеса, на основании них способен дать аналитический обзор, выявить тенденции. Владеет способностью определять перспективы рынка, степень лояльности к медиапродукту и (или) медиапроекту, проводить глубокий анализ сегмента рынка, используя для этого все доступные способы получения информации.
ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	Знает о способах оценки рынка, в том числе по покупательским показателям, знает о существовании аудиторной группы и о ее параметрах, знает о

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>межличностных отношениях с целью установления взаимной заинтересованности сторон.</p> <p>Умеет дать описание аудиторной группы, привести пример, обозначить существующие сегменты клиентов относительно видо-типологических характеристик медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Владеет способностью дифференцировать аудиторную группу на сегменты, подкреплять это исследовательскими и аналитическими результатами, умеет классифицировать клиентские базы и учитывать в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-6.1. (Общий по УГСН)</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Умеет выбирать корректные цифровые форматы и современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Владеет навыками оценки целесообразности применения и выбора тех или иных технических и программных возможностей при производстве медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p>

Аннотация дисциплины

Научно-исследовательский семинар "Введение в медиаисследования"

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Цель: формирование у обучающихся системы знаний в области возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как виде деятельности и социальном процессе, а также современных теориях коммуникации; практические навыки ведения коммуникации в различных сферах коммуникативной среды, необходимые для формирования компетенций.

Задачи предполагают освоение знаний умений и владений, формирующих стартовую площадку для дальнейшего углубленного изучения принципов функционирования рынка массмедиа, а также его системных исследований.

Предварительные компетенции:

- уметь анализировать происходящие процессы;
- владеть навыками обобщения.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (Общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,

	их функционирования, правовых и этических норм регулирования	национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2.1. (Общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает основы теории государства и права и современное состояние российского законодательства, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	Умеет ориентироваться в современной государственной системе России, идентифицировать происхождение той или иной информации по отношению к государственным и общественным системам.
	Владеет навыками использования общетеоретических знаний в общественной практике и поиска решения конкретных правовых проблем и ситуаций; аналитически работать с поступающей информацией, соотносить ее с текущей ситуацией в стране и отрасли.
ОПК-5.1. (Общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает основные понятия, категории и инструменты экономической и политической науки; основные концепции экономической и политической мысли, основные экономические и политические воззрения в контексте истории экономических и политических учений.
	Умеет собирать необходимую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных учебных и экспертов по разным отраслям знания (экономики, политики, философии) для решения конкретных теоретических и практических задач.
	Владеет навыками обобщения и анализа различных факторов, влияющих на развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает факторы, обстоятельства и условия внешней и внутренней политической, экономической, правовой и этической сред, которые могут влиять на развитие медиакоммуникационной системы на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	Умеет моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
	Владеет основными методами и навыками применения результатов анализа факторов и тенденций, влияющих на развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Аннотация дисциплины

Редакционный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 часов.

Цель: раскрытие принципов и методов маркетингового управления медиапроцессом, в формировании маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач менеджмента и брендинга на медиапредприятиях.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки и принятия стратегических управленческих решений на корпоративном уровне.
- Формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия управленческих решений по выбору целевых рынков и позиционированию.
- Формирование знаний, умений и навыков организации управленческой деятельности на медиапредприятиях.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме..

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе
		УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли. Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности. Владеет навыками распределения ролей в группе и команде.
УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	Знает правила социального взаимодействия с членами команды, установленные нормы и правила командной работы. Умеет осуществлять социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы. Владеет навыками социального взаимодействия с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
		ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.
	Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.
	Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.
ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления
	Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.
ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой	Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.
	Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.
	Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах.

Аннотация дисциплины

Компьютерная графика в медиапроектах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лабораторных занятий 117 часов (*в том числе интерактивных 72 часа*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 171 час.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с издательскими и полиграфическими производственными процессами, обучение навыкам работы в компьютерных программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и Adobe InDesign, умению разбираться в основных вопросах макетирования, верстки и оформления печатной продукции.

Задачи:

1. изучение подходов и методов к созданию и редактированию растровых и векторных изображений;
2. рассмотрение особенностей макетирования и верстки многостраничных документов;
3. формирование целостного понимания работы дизайнера-верстальщика по созданию издательско-полиграфической продукции.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в продвижении на зарубежный рынок.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологический	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	(или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.
	Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики.	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи.
	Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта.	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.
	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Верстка в медиапроектах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лабораторных занятий 117 часов (*в том числе интерактивных 72 часа*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 171 час.

Целью преподавания дисциплины является знакомство студентов с издательскими и полиграфическими производственными процессами, обучение навыкам работы в компьютерных программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и Adobe InDesign, умению разбираться в основных вопросах макетирования, верстки и оформления печатной продукции.

Задачи:

4. изучение подходов и методов к созданию и редактированию растровых и векторных изображений;
5. рассмотрение особенностей макетирования и верстки многостраничных документов;
6. формирование целостного понимания работы дизайнера-верстальщика по созданию издательско-полиграфической продукции.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- способность рассматривать межкультурные коммуникации как основу для диалога в продвижении на зарубежный рынок.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологический	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	(или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.
	Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики.	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи.
	Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта.	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.
	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Редакторская подготовка

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), практических занятий 36 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 час.

Целью дисциплины является сформировать у студентов умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Задачи:

- уметь правильно оценивать качество литературного труда;
- владеть критериями редакторской оценки медиатекстов, исходя из требований к отдельным элементам медиапродукта/медиапроекта и к медиапродукту/медиапроекту в целом;
- владеть навыками редакторской подготовки медиатекстов типов и видов;
- владеть навыками разработки концепции, модели и проекта медиапродукта/медиапроекта и их реализации в реальных условиях редакционного процесса.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
		ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
		ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	<p>Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.</p> <p>Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга.</p>
ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	<p>Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.</p> <p>Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).</p> <p>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.</p>
ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.	<p>Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.</p> <p>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p>

Аннотация дисциплины

Типографика для медиапродукта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), лабораторных занятий 36 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 час.

Цель изучения дисциплины «Типографика для медиапродукта» раскрыть специфические возможности и характер используемых на практике инструментов типографики. Научить студентов чувствовать текстовый набор и подчинять его необходимому воздействию на потребителя; исследовать основные аспекты эффективности графической коммуникации посредством типографики.

Задачи:

- Формирование у студентов культуры визуального мышления в области типографики,
- Научить использованию профессиональных приемов подачи информации;
- обозначить место и роль типографики во взаимосвязи с другими предметами и задачами;
- научить восприятию знаков шрифта независимо от значения символов;
- научить постановке определенной цели влияния на потребителя и выбор путей ее достижения;
- формирование у студентов основ создания графической композиции, творческого мышления, самостоятельности в выборе шрифтовой группы в рамках решаемых задач.
- Формирование мышления в рамках подачи информации, способности к обобщению, анализу основных аспектов графической коммуникации посредством типографики.

Для успешного изучения дисциплины «Типографика для медиапродукта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владеть культурой мышления, находить, понимать, обобщать и анализировать полученную информацию;
- знать суть, принципы и методы издательско-полиграфического процесса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в производственном	ПК-5. Способен принимать участие в	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	<i>Знает</i> особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. <i>Умеет</i> ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования. <i>Владеет</i> способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	<i>Знает</i> , какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». <i>Умеет</i> пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи <i>Владеет</i> навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта	<i>Знает</i> о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий. <i>Умеет</i> оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<i>Владеет</i> навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Инфографика в медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, лабораторных занятий 36 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 63 час.

Целью дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуального контента в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачами курса является:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,
- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,
- научиться анализировать визуальные объекты.

Для успешного изучения дисциплины «Инфографика в медиа» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
мультимедийных технологий	архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования. Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий. Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий. Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Основы аудио- и видеопроизводства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, лабораторных занятий 36 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 63 час.

Целью дисциплины знакомство студентов с основными приемами компьютерной обработки аудио- и видео, с целью дальнейшего создания ими оригинальных видеороликов и аудио произведений.

Задачи:

1. практическое изучение программ монтажа;
2. изучение процесса настройки профессионального оборудования для записи аудио и видео материала;
3. умение создавать качественный аудио и видео контент, пригодный для дальнейшего использования в профессиональных целях;
4. знание основных способов и принципов монтажа аудио и видеоматериалов;
5. знание техники и технологии производства аудио и видео материалов;

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологический	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.
	Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики.	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи.
	Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта.	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.
	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Методы исследования аудитории

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, лабораторных занятий 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 час.

Целью преподавания дисциплины является овладение навыками анализа аудиторий в отраслевой практике, в том числе в контексте изучения медиарынков, в функционировании и развитии медиапредприятий, в редакционной деятельности, а также в рекламной деятельности и связях с общественностью.

Задачи:

- знать основные методы научных исследований медиа и принципы познания;
- ориентироваться в предметной области теоретических и индустриальных социальных исследований аудитории;
- проводить исследования с применением количественных и качественных методов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации,	Знает основы критического анализа и синтеза информации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает методы поиска информации Умеет ранжировать информацию Владеет методами интерпретации информации
УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг
		ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>
<p>ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг</p>	<p>Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.</p> <p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.</p> <p>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.</p>
<p>ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.</p> <p>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.</p> <p>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта.</p>

Аннотация дисциплины

WEB-технологии в медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, лабораторных занятий 36 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 час, в том числе с включением онлайн-курса в объеме 36 часов.

Целями освоения дисциплины «WEB-технологии в медиа» являются:

1. Формирование и развитие у студентов современных знаний, умений и навыков, необходимых для освоения методов распространения цифровых изданий;
2. Умение размещать электронные издания на различных носителях и в сети Интернет;
3. Определение необходимых ресурсов для разработки Web-сайтов.

Задачи:

1. Изучить историю развития цифровых технологий и возникновения сети Интернет.
2. Иметь представление об электронном бизнесе и электронной коммерции.
3. Иметь представление о всех стадиях процесса разработки Web-сайта.
4. Приобрести знания об основах языка разметки гипертекста.
5. Приобрести знания об основах защиты и сохранения целостности электронной информации.

Для успешного изучения дисциплины «WEB-технологии в медиа» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение культурой мышления, способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологический	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	(или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.
	Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики.	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи.
	Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта.	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.
	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

UX/UI дизайн для мобильных медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, лабораторных занятий 45 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 54 час.

Целью этого курса является изучение основных тенденций развития UX/UI-дизайна, освоение навыков проектирования графических элементов интерфейса и навыков проектирования пользовательского опыта.

Задачи:

- научиться разделять сущность понятий UI-дизайна и UX-дизайна, основные тенденции развития дизайна интерфейсов, роль анализа и проектирования пользовательского опыта в разработке интерфейсов, основные системы ведения проектов в UI-дизайне на основе информационно-коммуникационных технологий, основные визуальные компоненты web-сайта, основные тенденции развития шрифтовой культуры в web-дизайне.

- определять тренды, основные тенденции в развитии современного web-дизайна на основе информационного поиска, разрабатывать прототип web-сайта, использовать принципы современной типографики в проектировании web-интерфейса.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов</p>	<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.</p> <p>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.</p> <p>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>
<p>ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики</p>	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>
<p>ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.</p>

Аннотация дисциплины

Технология производства мобильных медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов (в том числе интерактивных 9 часов), лабораторных занятий 36 часов (в том числе интерактивных 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 час.

Целью этого курса является ознакомление студентов с технологическими особенностями производства мобильных медиа, изучение основных производственных циклов их создания и освоение основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами, вовлеченными в циклы создания контента мобильных медиа.

Задачи:

- изучить особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в мобильных медиа.

- научиться использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	технологий	

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.</p> <p>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.</p> <p>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.</p>

Аннотация дисциплины

Продвижение медиапроектов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы / 252 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 36 часов (в том числе интерактивных 9 часов), лабораторных занятий 81 часов (в том числе интерактивных 72 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 135 час.

Цель: формирование у студентов понимания продвижения в среде потенциальных клиентов, формирования бизнес-плана и знание набора требуемой емкости клиентской базы. Понимание базовых понятий, а также умение использовать на практике основных правил ведения социальных сетей.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение возможностей структур, позволяющих сопровождать проекты различных направлений в любом из российских регионов.

- изучение процессов продвижения продукта в современных условиях;

Для успешного изучения дисциплины «Продвижение медиапроектов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность определять целевую аудиторию, составлять общий портрет целевой аудитории, а затем более детально конкретного человека, которому будет полезен проект.

- сущность медиакommunikации, знание ее базовых характеристик.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
персонами с помощью различных каналов коммуникации	соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг
		ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>
ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг	<p>Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.</p> <p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.</p> <p>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта. Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.</p> <p>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта.</p>

Аннотация дисциплины

Профессионально-творческая мастерская

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц / 216 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 и 4 курсе и завершается зачетом с оценкой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 126 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Организовать работу студента в аудитории и при самостоятельной подготовке к семинарским, лекционным занятиям, сдаче итогового контроля по дисциплине.

Задачи:

- способствовать организации самостоятельной работы студентов по освоению содержательной части учебной дисциплины;
- определять параметры оценки знаний;
- устанавливать возможность самоконтроля освоенных знаний и умений посредством работы с педагогическими измерительными материалами.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействия с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования

		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--

<p>ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов</p>	<p>Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.</p> <p>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.</p> <p>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.</p>
<p>ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций</p>	<p>Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления</p> <p>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.</p>
<p>ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографикования</p>	<p>Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.</p> <p>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.</p> <p>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p>

<p>ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>	<p>Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.</p> <p>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.</p> <p>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.</p>
<p>ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>	<p>Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на</p> <p>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.</p> <p>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это.</p>
<p>ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов</p>	<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.</p> <p>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.</p> <p>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>

<p>ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики</p>	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>
	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.</p>
<p>ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Лекция-беседа,
- практика-консультация.

Аннотация дисциплины

Геймификация в медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, лабораторных занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 9 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 час.

Целью дисциплины знакомство студентов с основными приемами гейм дизайна: создание концепции, проектирование игровых уровней и механик, оформление игрового интерфейса, прототипирование.

Задачи:

1. применять полученную теоретическую и практическую информацию в изготовлении игровых сценариев;
2. формирование умения строить дизайн игрового пространства, карты уровней и карты маршрутов, проектировать игровые уровни и механики;
3. формирование навыка прототипирования и создания шаблонов игровых интерфейсов;
4. формирование умения составить техническую документацию для игрового продукта;
5. формирование знаний об особенностях хранения графической информации.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных УК-1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач	Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию
	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
	Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач
	Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
УК-1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач
	Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач
	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологический	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.
	Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики.	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи.
	Владеет навыками использования современных

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта.	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.
	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Разработка игровых сценариев

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов, лабораторных занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 9 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 45 час.

Целью изучение современных методов создания игровых сценариев и формирование навыков их применения в профессиональной деятельности.

Задачи:

6. применять полученную теоретическую и практическую информацию в изготовлении игровых сценариев;
7. формирование умения строить дизайн игрового пространства, карты уровней и карты маршрутов, проектировать игровые уровни и механики;
8. формирование навыка прототипирования и создания шаблонов игровых интерфейсов;

9. формирование навыков командной проектной деятельности, знание специфики работы смежных специалистов области компьютерной графики, разработки игр и мультимедиа.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных УК-1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач	Определяет роль и значение информации, информатизации общества, информационных технологий, использует теоретические основы информационных процессов преобразования информации
	Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию
	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
УК-1.2. Осуществляет синтез полученной информации на основании	Выбирает современные технические и программные средства и методы поиска, обобщения, обработки и передачи информации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
принципов логики, критического подхода и системной организации данных	при создании документов различных типов, современные программные средства создания и редактирования документов, страниц сайтов, баз данных
	Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач
	Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
УК-1.3. Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход при работе с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах, основы технологии создания баз данных для решения поставленных задач
	Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач
	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологический	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.
	Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.
	Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики.	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи.
	Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта.	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.
	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.
	Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

Аннотация дисциплины

Теория кино и режиссура

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 час.

Целью дисциплины является знакомство с основными технологическими этапами кинорежиссуры, с целью дальнейшего создания оригинального аудиовизуального материала.

Задачи:

- Изучение базовых основ драматургии и режиссуры полнометражного и короткометражного художественного кинофильма.
- Изучение драматургической структуры базовых форматов кинофильма и сериала
- Изучение базовых основ режиссерской профессии, в первую очередь, творческих: от драматургического замысла до режиссерской экспликации и режиссерского сценария, изучение процесса подготовки к съемкам, теории кастинга и основ работы режиссера с актерами.
- Изучение основ режиссуры монтажа как основополагающих принципов конструкции смыслового пространства аудиовизуального продукта.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	этическом и философском контекстах	взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает и понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира. Умеет вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры. Владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития.
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества. Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.
УК-5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре. Умеет выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеет навыками анализа знаков и кодов.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.
	Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.
	Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.

Аннотация дисциплины

Мировые кинокультуры

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 час.

Целью дисциплины является знакомство с основными этапами развития истории кино.

Задачи:

- Узнать о семиотическом подходе к анализу фильма.
- Разбираться в основных жанрах кинематографа и уметь отличить «жанровое» кино от «авторского».
- Научиться анализировать боевик с обращением к структурному анализу.
- Узнать о педагогической роли современных мультипликационных фильмов.
- Ориентироваться в раннем советском кинематографе.
- Разбираться в основных этапах становления и развития французского кино.
- Разбираться в основных этапах становления и развития кино США.
- Разбираться в основных этапах становления и развития кино Великобритании.
- Разбираться в основных этапах становления и развития кино Европы.
- Разбираться в основных этапах становления и развития кино СССР-России.

Предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность понимать сущность медиапрофессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает и понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира. Умеет вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры. Владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития.
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества. Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.
УК-5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре. Умеет выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеет навыками анализа знаков и кодов.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.
	Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.
	Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.

Аннотация дисциплины

Эстетика визуальных медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов (в том числе интерактивных 9 часов), лабораторных занятий 18 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 час.

Целью преподавания дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачи:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,

- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,

- научиться анализировать визуальные объекты.

Предварительные компетенции:

- знать основы теории коммуникации;

- уметь анализировать современные социальные процессы;

- владеть навыками работы с визуальным контентом;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
историческом, этическом и философском контекстах	Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования. Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию,

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>

Аннотация дисциплины

Основы визуального контента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 9 часов (в том числе интерактивных 9 часов), лабораторных занятий 18 часов (в том числе интерактивных 18 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 час.

Целью преподавания дисциплины является приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современном информационном обществе, осознание возможностей использования визуальной коммуникации для изучения социально-политических проблем, формирование у обучающихся визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.

Задачи:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения визуальной коммуникации,

- усвоить основные теоретические подходы к изучению визуальной коммуникации в мировой и отечественной науке,

- научиться анализировать визуальные объекты.

Предварительные компетенции:

- знать основы теории коммуникации;

- уметь анализировать современные социальные процессы;

- владеть навыками работы с визуальным контентом;

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
историческом, этическом и философском контекстах	Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования. Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию,

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>эскизировать графическое пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>

Аннотация дисциплины

Межкультурная коммуникация

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, лабораторных занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 час, в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часа.

Цель: приобретение знаний об особенностях процессов цифровой коммуникации в разных странах.

Задачи:

- познакомить студентов с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов цифровой коммуникации;
- изучить современные мировые тенденции развития цифровой коммуникации;
- рассмотреть роль культуры в функционировании цифровой коммуникации;
- проанализировать функции цифровой коммуникации в современной культуре.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
		УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает и понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира. Умеет вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития.
УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества. Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.
	Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг</p>	<p>Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.</p>
	<p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.</p>
	<p>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.</p>

Аннотация дисциплины

Медиа в обществе, культуре и политике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, лабораторных занятий 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 час, в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часа.

Цель: формирование навыков профессионально-медийного и культурологического анализа развития мировой медиакультуры с точки зрения ее продуктов в процессе профессиональной деятельности специалиста.

Задачи:

- познакомить студентов с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов функционирования современных медиаинститутов;
- создать у студентов целостное представление о системах масс-медиа, их роли, функциях, видах;
- изучить современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;
- рассмотреть роль культуры в функционировании масс-медиа;
- проанализировать функции масс-медиа в современной культуре.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
		УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает и понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира. Умеет вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры. Владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития.
УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества. Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.
	Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.
ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг	Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.
	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.
	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.

Аннотация дисциплины

Личный брендинг в медиа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 час.

Целью преподавания дисциплины является выработка у обучающихся знаний и навыков в разработке личного бренда, самопрезентации и самопозиционирования.

Задачи:

- освоение студентами категориального аппарата учебной дисциплины;
- изучение основных подходов к построению персонального бренда;
- формирование навыков адаптации личных качеств к возможностям «управления впечатлениями» в профессиональной карьере.

По завершении изучения учебной дисциплины «Личный брендинг в медиа» студент должен:

знать:

- основы терминологии персонального брендинга;
- модели личной идентичности применительно к персональному брендингу;
- технологии формирования бренда в личностном и массовом измерениях;
- диагностирования целевых характеристик формирования персонального бренда;

– методы разработки и реализации программ персонального брендинга и навыков самопрезентации,

- формы развития персонального бренда;
- критерии оценки эффективности персональных брендов;

уметь:

– использовать формы и интерактивного взаимодействия с индивидуальными и массовыми коммуникантами персонального бренда;

– ситуационно анализировать возможные варианты отстраивания личных брендов; владеть:

- основами риторических практик;
- навыками невербальной коммуникации в социальном взаимодействии;
- техниками публичного коммуницирования.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».
	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.
	Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.
ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг	Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.
	Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.
	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.

Аннотация дисциплины

Продвижение в социальных сетях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 18 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 час.

Целью дисциплины является формирование комплекса базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях.

Задачи:

1. формирование комплекса знаний о феномене социальных медиа;
2. внедрение комплекса знаний относительно месте социальных медиа в современном информационном обществе и их роли в функционирования этого общества;
3. создание представлений о практических особенностях работы с различными социальными медиа;
5. формирование представлений о социально-психологических особенностях работы с различными видами социальных медиа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>
<p>ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.</p> <p>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.</p> <p>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта.</p>

Аннотация дисциплины

Культурные и креативные индустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 36 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 час.

Целью этого курса является стремление проследить развитие культурной и креативной индустрий как идеи и концепции и определить уровень и динамику их взаимовлияния и современного цифрового мира.

Задачи:

- усвоить понятийный аппарат и основные положения креативной и культурной индустрий,

- усвоить основные теоретические подходы к изучению креативной и культурной индустрий,

- обеспечить глубокое понимание разницы между продуктами культурного и символического значения (такими как фильмы, записанная музыка, книги и периодические издания, контент онлайн-СМИ и т.д.)

- научиться анализировать культурную политику и политику творческих индустрий/кластеров.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
		УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.8 Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает и понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира. Умеет вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития.
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества. Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.
УК-5.8 Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре. Умеет выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеет навыками анализа знаков и кодов.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций. Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.

Аннотация дисциплины

Глобальные медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов, практических занятий 36 часов (*в том числе интерактивных 18 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 час.

Целью этого курса является научить студентов ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Задачи:

- актуальные проблемы в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций; основные тенденции развития сферы массмедиа и роль СМИ в решении глобальных проблем,

- находить, выделять и анализировать наиболее актуальные темы, отражающие динамику процессов общественной жизни; адекватно представлять данные темы в своей профессиональной деятельности; выявлять и оценивать основные тенденции в развитии сферы медиа в России и в мире.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте
		УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.8 Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.3 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	Знает и понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира. Умеет вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры. Владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития.
УК-5.4 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества. Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества. Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.
УК-5.8 Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре. Умеет выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеет навыками анализа знаков и кодов.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	различных носителях и платформах	

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>

Аннотация дисциплины

Западная философия: история и современность

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития зарубежной философии как единого историко-культурного феномена.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия зарубежной философии как важнейшей части мировой культуры.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии философской мысли путем изучения идей, школ и направлений зарубежной философии.

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
	УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	знает основные подходы к выявлению научной проблемы, поиску информации для ее решения, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретации найденной информации для решения поставленных задач
	умеет выявлять проблему, осуществлять поиск информации для ее решения, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует найденную информацию для решения поставленных задач
	владеет основными приемами выявления научной проблемы, поиска информации для ее решения, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретации найденной информации для решения поставленных задач
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	знает основные подходы к определению, интерпретации и ранжированию информации, в том числе и междисциплинарного характера, требуемой для решения поставленной задачи
	умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
	владеет основными приемами определения, интерпретации и ранжированию информации, в том числе и междисциплинарного характера, требуемой для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	знает основные подходы к управлению знаниями
	умеет обмениваться информацией, знаниями и опытом с членами команды
	владеет основными приемами управления знаниями, обмена информацией и опытом с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	знает основные подходы к выбору критериев и этики оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели
	умеет оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	владеет основными приемами выбора критериев и этики оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Христианство и культура

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель изучения дисциплины: ориентация студентов в проблемном поле взаимосвязи христианской духовной традиции и европейской культуры в аспекте многообразия её исторических форм.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам систематические знания об основных формах взаимодействия христианства и культуры в европейской культуре;
- сформировать у студентов представление об аксиосфере христианской традиции в целом и ее православной, католической и протестантской модификаций;
- дать студентам представление о влиянии христианства на различные сферы культуры и общественной жизни, включая нравственность, искусство, науку, экономику и т.д. ;
- дать студентам представление об основах христианского этического учения и его месте в системе мировой культуры;
- проявить значение эстетических ценностей и культового искусства в христианской культуре;
- научить студентов использовать приемы сопоставительного анализа этических воззрений и художественных культур, развивающихся на почве православия, католичества и протестантизма;
- научить студентов устанавливать связь между христианской доктриной и соответствующими системами жизненных и культурных ценностей в истории и современности.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает теоретические проблемы изучения исторических форм взаимодействия христианской духовной традиции и культуры
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет осуществлять анализ влияния различных мировоззренческих и духовных позиций на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам взаимодействия христианской духовной традиции и культуры.
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с христианской традицией.
	Умеет в процессе командной работы проявлять зависимость нравственного, художественно-эстетического, научного, исторического сознания от определенного типа духовной практики и историко-цивилизационного контекста.
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Владеет навыками использования в командной работе результатов научного анализа современной культуры и общественной жизни в аспекте их соотношения с аксиосферой христианской традиции.

Аннотация дисциплины

История Дальнего Востока России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: изучение важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в. с учетом современных подходов и оценок; формирование у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неотъемлемой части истории России.

Задачи:

1. Сформировать у студентов знания основных событий и явлений истории Дальнего Востока России;

2. Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов;

3. На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий истории;

4. Сформировать у студентов сравнительно-аналитический подход к исследованию дальневосточного прошлого в контексте российской истории.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Социология социальных сетей

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность в сфере социологического измерения сетевых процессов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме применения сетевой социологии;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых в социологии социальных сетей;
- овладение навыками применения социологических методов в социологии сетей.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знает основы общественной коммуникации, социологической концепции социальных сетей и их трансформации в ходе исторического развития
	Умеет интерпретировать информацию о коммуникативных системах общества и социальных сетях
	Владеет навыками поиска, критического анализа информации об общественной коммуникации и социальных сетях
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и	Знает основные теоретические источники социологических данных об общественной коммуникации и социальных сетях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать источники социологических данных об общественной коммуникации и социальных сетях
	Владеет навыками применения системного подхода к анализу источников социологических данных об общественной коммуникации и социальных сетях
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает виды и принципы работы социальных сетей в различных сферах жизни общества
	Умеет осуществлять обмен информацией о видах и принципах работы социальных сетей в различных сферах жизни общества
	Владеет навыками совместного поиска информации о видах и принципах работы социальных сетей в различных сферах жизни общества
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает способы, виды разработки и критерии оценки эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей
	Умеет производить оценку эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей
	Владеет навыками социального взаимодействия при работе с сетевыми кейсами

Аннотация дисциплины

Теории и технологии обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: освоение студентами системы научно-практических знаний в области теории и практики обучения, формирование готовности к взаимодействию с другими специалистами по вопросам обучения личности ребенка.

Задачи изучения дисциплины:

1. Познакомить студентов с основными понятиями, категориями и концепциями обучения.
2. Сформировать представление об основных механизмах эффективной организации процессов обучения, их закономерностях и принципах.
3. Приобрести опыт командной работы в процессе освоения содержания дисциплины.

По итогам изучения курса студенты должны продемонстрировать знания: о содержании и требованиях ФГОС; об общих закономерностях развития педагогического знания; о специфике обучения современных учащихся.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК - 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК – 3.4 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач;	Фиксирует проблему в развитии личности ребенка, выявляет полное множество значащих факторов, выполняет системное описание условий развития ребенка
	Формулирует психолого-педагогическую задачу, декомпозирует ее на базовые составляющие
	Демонстрирует владение методиками поиска информации, в том числе и междисциплинарного характера
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Интерпретирует полученную информацию, в том числе и междисциплинарного характера
	Критически ее анализирует, ранжирует на основе выделенных базовых составляющих поставленной задачи
	Моделирует варианты решений выявленной проблемы на основе системного подхода, обосновывает выбор наиболее адекватного совокупности обозначенных условий
УК – 3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК – 3.4 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Психология общения и социального взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель дисциплины – дать представление о психологии общения и социального взаимодействия, основных теориях, механизмах социального взаимодействия применительно к реалиям каждодневного делового и личностного общения, т.е. реализации знания в прикладном аспекте.

Задачи реализации дисциплины:

- рассмотреть определение психологии общения и социального взаимодействия, основные области их проявления,
- описать наиболее распространенные методы общения и социального взаимодействия,
- познакомить с этикой делового и межличностного общения, особенностями деловой риторики, необходимые специалистам разных областей.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций, установленных ОПОП.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
		Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи		Знает способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи
		Умеет найти информацию, необходимую для решения поставленной задачи, и выделить в ней главное
		Владеет навыками критического анализа информации
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач		Знает теоретические основы психологического стресса
		Умеет интерпретировать информацию о стрессе в контексте выявленной проблемы
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды		Знает правила эффективного общения
		Умеет обмениваться информацией с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели		Знает правила конструктивной критики
		Умеет дать критическую оценку идеям других членов команды

Аннотация дисциплины

Конфликты в мультикультурной среде

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Целью данного курса является формирование у студентов знаний и навыков в области предупреждения и разрешения конфликтов в мультикультурной среде, имеющих теоретическую и практическую значимость для деятельности бакалавров в области психологии.

Задачи:

- сформировать у студентов умение анализировать конфликты, определять их разновидности, причины, закономерности развития;
- способствовать формированию у студентов способности понимать общие закономерности межэтнических отношений;
- сформировать навыки и умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической, религиозной толерантности;
- дать представление о процессе межкультурной коммуникации, разнообразия культурного восприятия мира;
- сформировать у студентов навыки анализа конфликтной ситуации и интересов сторон конфликта;
- сформировать у студентов навыки подготовки и ведения переговоров с целью разрешения конфликтов в мультикультурной среде;
- сформировать у студентов умение использовать психологические знания и навыки с целью повышения эффективности межкультурной коммуникации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает альтернативные способы разрешения конфликтов (медиация, переговоры, открытые форумы, фасилитация),
	Умеет применять общую технологию медиативных способов, методов, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными объединениями людей
	Владеет профессиональными методиками и способен планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их.
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет выбирать способ работы с конфликтом
	Владеет альтернативными способами разрешения конфликтов (медиация, переговоры, открытые форумы, фасилитация),
	Владеет общей технологией медиативных способов, методов, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными объединениями людей
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает как выбирать способ работы с конфликтом
	Умеет применять существующие методы медиации в урегулировании конфликтов,
	Владеет базовыми навыками выбора способа работы с конфликтом
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает как применять метод переговоров в урегулировании конфликтов
	Умеет планировать и разрабатывать стратегию и тактики вмешательства, реализовывать их.
	Владеет принципами применения альтернативных способов разрешения конфликтов (медиация, переговоры, открытые форумы, фасилитация),

Аннотация дисциплины

Цифровая фотография

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Дисциплина развивает у студентов креативность мышления при создании фотографического образа и способность обосновать и представить выбранную концепцию или визуальное решение клиенту.

Цель изучения дисциплины: формирование практических навыков в получении и обработке цифровых фотографических изображений.

Задачи:

1. Сформировать навыки работы с фотооборудованием, студийным и естественным светом;
2. Изучение композиционных приемов в фотографии.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровая фотография» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- (ОК-1): способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основное программное обеспечение по цифровой фотографии
	Использовать современные методы и технологии
	Владеет теоретическими навыками создания цифровой фотографии
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Особенности создания и обработки цифровой фотографии
	Выбирать эффективный метод создания и обработки цифровой фотографии
	Навыками создания и обработки цифровой фотографии
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает особенности командной работы при создании и обработки цифровой фотографии
	Умеет работать в команде, координируя знания по поиску информации по созданию и обработки цифровой фотографии
	Владеет навыками при работе в команде.
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает особенности координации действий членов команды при анализе цифровой фотографии
	Умеет работать в команде, оценивая решения и идеи членов команды в поиске информации по цифровой фотографии
	Владеет навыками координации работы членов команды для создания и обработки цифровой фотографии

Аннотация дисциплины

Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3-ем курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: изучение закономерностей проявления, механизмов и способов поддержания, укрепления и сохранения здоровья человека.

Задачи:

1. В результате изучения дисциплины студент должен понять, что главное в жизни это здоровье. В связи с этим необходимо гармонично сочетать социальные, физические, интеллектуальные, эмоциональные и духовные элементы в жизни. При этом каждая личность должна обладать способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности и быть готовым оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих, с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни.
2. Использовать знания анатомии, физиологии и гигиены для понимания морфо-функциональных закономерностей организма и соблюдения научно-обоснованных правил личной и общественной гигиены, быть здоровым, физически развитым и обладать способностью управлять своим физическим и психическим состоянием в целях повышения результативности.
3. Глубоко познать основные функции обеспечения жизнедеятельности организма, признаки психического здоровья и сексуальной культуры, быть здоровым и физически развитым. Обладать способностью разрабатывать целевые программы привлечения населения к активным занятиям физической культурой и спортом –

гарантом здоровья.

4. Овладеть навыками психологической установки человека на долгую жизнь, обучению быть здоровым. Владеть критериями психического здоровья, рационального питания и поддержания хорошей физической формы. Знаниями по профилактике в борьбе с наркоманией, алкоголизмом и табакокурением. Обладать высоким уровнем знаний в области пропаганды физической культуры и спорта среди населения (новейшими теориями, интерпретациями, методами и технологиями).

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	знает принципы и технологии внедрения результатов современных научных исследований в организацию занятий оздоровительной направленности
			умеет дифференцированно составлять и проводить программы физической реабилитации для восстановления нарушенных или временно утраченных функций организма
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	владеет стратегией и навыками творческого решения задач максимального устранения ограничений жизнедеятельности
			знает компоненты и факторы, формирующие индивидуальное здоровье человека, а также компенсаторные возможности оставшихся после болезни или травмы функций организма человека для наиболее типичных нозологических форм
			умеет оценивать эффективность физической рекреации;
			владеет широким спектром как традиционных, так и инновационных научных

			рекомендаций по оптимизации профессиональной деятельности с использованием оздоровительной рекреации
--	--	--	--

Аннотация дисциплины

Восточная философия: основные идеи и концепты

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель освоения дисциплины:

овладение основным комплексом знаний об интеллектуальной парадигме восточных философий и основных фактов из истории её становления.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение основными подходами к исследованию восточных философий;
- овладение основными знаниями о восточных цивилизациях;
- овладение основными датами и фактами из истории восточных цивилизаций;
- овладение методами историко-философского анализа;
- понимание места и роли восточной мысли в истории мировой философии;
- знание ключевых характеристик восточных философий;
- знание развёрнутой периодизации истории восточных философий, датировку, содержание и значение каждого из периодов;
- знание основных персоналий китайской философии, дат их жизни, китайского написания их имён и названий произведений;
- знание основных категорий восточных философий, китайского их написания;
- знание содержания основных концепций в истории восточных философий;
- умение воспроизводить мышление в китайской философской парадигме.

В результате изучения дисциплины формируются следующие универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Владеет навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Умеет оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Религиозные традиции Востока

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель курса – дать студентам знания в области истории религии, познакомить их с многообразием религиозных систем на различных исторических этапах.

Задачи:

1. Дать студентам систематические знания об основных подходах к решению проблемы происхождения религии.

2. Познакомить студентов с представлениями об истории появления и развития религиозных систем.

3. Научить студентов пользоваться базовыми категориями истории религии.

4. Сформировать у студентов навыки работы с источниками и специальной литературой по религиоведению.

5. Сориентировать студентов в междисциплинарной проблематике, связанной с изучением религиозных мировоззрений и культур.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает теоретические проблемы изучения влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет осуществлять анализ влияния религий Востока на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния религиозных традиций Востока на культуру и общественную жизнь.
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает связь различных форм культуры, типов менталитета, путей инкультурации и социализации, социальных практик с религиозными традициями Востока
	Умеет в процессе командной работы сопоставлять различные мировоззренческие позиции при анализе соотношения феноменов культуры с религиозными традициями Востока и Запада
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Владеет навыками использования в командной работе этических принципов общения в условиях культурного и религиозного многообразия

Аннотация дисциплины

История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: формирование представлений об основных этапах и тенденциях исторического развития Китая, Кореи и Японии.

Задачи:

- сформировать целостное представление об основных этапах истории Китая;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Кореи;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Японии;
- сформировать умение выявлять общее и особенное в развитии отдельных государств и обществ, выявлять историческую обусловленность современных социальных процессов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	<p>Знает основные этапы развития стран Дальнего Востока (Японии, Китая, Кореи)</p> <p>Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.</p>
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	<p>Называет отличительные особенности развития стран Дальнего Востока (Японии, Китая, Кореи)</p> <p>Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе</p> <p>Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам</p>
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	<p>Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>

	<p>Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>
<p>УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

Аннотация дисциплины

Социология моды и потребления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность использовать знания о моде и потреблении в своей практической и научной деятельности.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие **задачи**:

Формирование у студентов представления о социологических концепциях моды и потребления.

Формирование у обучающихся знания о сущности моды как социального феномена.

Ознакомление студентов со структурой и ценностями моды.

Систематизация знаний студентов об основах потребительского поведения.

Ознакомление студентов с технологией исследований в сфере модной индустрии, а также прогнозированием моды.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знать: основы критического анализа и синтеза информации.
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

Теории и технологии воспитания

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: освоение студентами системы научно-практических знаний в области теории и практики воспитания, формирование готовности к взаимодействию с другими специалистами по вопросам развития и воспитания личности ребенка.

Задачи изучения дисциплины:

1. Познакомить студентов с основными понятиями, категориями и концепциями психологии воспитания.
2. Создать условия для усвоения студентами закономерностей развития личности в процессе воспитания.
3. Способствовать изучению психологических механизмов воспитания и формированию психически здоровой личности обучающегося в условиях образовательной среды.
4. Сформировать представления об инструментарию воспитательной деятельности (средства, формы, методы и методики, воспитательные технологии).

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач; УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	для решения поставленных задач	требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК - 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК – 3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК – 3.4 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач;	Фиксирует проблему в развитии личности ребенка, выявляет полное множество значащих факторов, выполняет системное описание условий развития ребенка
	Формулирует психолого-педагогическую задачу, декомпозирует ее на базовые составляющие
	Демонстрирует владение методиками поиска информации, в том числе и междисциплинарного характера
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Интерпретирует полученную информацию, в том числе и междисциплинарного характера
	Критически ее анализирует, ранжирует на основе выделенных базовых составляющих поставленной задачи
	Моделирует варианты решений выявленной проблемы на основе системного подхода, обосновывает выбор наиболее адекватного совокупности обозначенных условий
УК – 3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК – 3.4 Оценивает идеи других членов команды для	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач;</p> <p>достижения поставленной цели</p>	<p>Фиксирует проблему в развитии личности ребенка, выявляет полное множество значащих факторов, выполняет системное описание условий развития ребенка</p>
	<p>Формулирует психолого-педагогическую задачу, декомпозирует ее на базовые составляющие</p>
	<p>Демонстрирует владение методиками поиска информации, в том числе и междисциплинарного характера</p>
	<p>Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>

Аннотация дисциплины

Этническая психология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление об особенностях взаимодействия разных этнических групп.

Задачи:

1. Раскрыть природу группы и этнической группы.
2. изучить основные методологические подходы этнопсихологии;
3. Рассмотреть условия взаимодействия между группами разных этносов.
4. Уточнить влияние этнических особенностей и стереотипов для человека на разрешение конфликтных ситуаций.

Результаты освоения дисциплины:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи
	Умеет найти информацию, необходимую для решения поставленной задачи, и выделить в ней главное
	Владеет навыками критического анализа информации
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные понятия и концепции психологии малых групп и психологии общения
	Умеет интерпретировать информацию о психологии групп в контексте выявленной проблемы
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает правила эффективного общения
	Умеет обмениваться информацией с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает правила конструктивной критики
	Умеет дать критическую оценку идеям других членов команды

Аннотация дисциплины

Управление конфликтами в организациях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков эффективно действовать и разрешать конфликтные ситуации в организационно-управленческой сфере.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о месте и роли организационной конфликтологии в системе управленческих наук, ее объекте и предмете, целях и задачах;
- способствовать освоению категориального аппарата дисциплины, знаний о типах конфликтов в организационно-управленческой сфере и их причинах;
- сформировать знания о способах управления и методах профилактики конфликтов в организационно-управленческой сфере;
- способствовать овладению инструментами анализа конфликтных ситуаций в организации;
- научить применять полученные знания, разрабатывать и реализовывать план действий в конфликтной ситуации, осуществлять конфликтологическое сопровождение деятельности организаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК1.7. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.

	<p>критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК1.8 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК3.6. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>УК3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК1.7. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи</p>	<p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.</p>
<p>УК1.8 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>
<p>УК3.6. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p>	<p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку).</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК3.7 Предвидит результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>	<p>Предвидит результаты/последствия личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>

Аннотация дисциплины

Теория и практика композиции визуальных систем

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Дисциплина формирует умение использовать определенные объективные (не зависящие от индивидуального художественного опыта и вкуса) закономерности построения композиции. В курсе планируется не создание законченного художественного произведения, а решение отдельных композиционных задач.

Цель изучения дисциплины: дать характеристику основных принципов композиции, применяемых в различных визуальных комплексах.

Задачи:

1. Изучение методов построения фигуративных и абстрактных композиций с учетом зрительного восприятия;
2. Формирование комплексного представления о методах создания визуальных образов и основах формирования объектов предметно-пространственной среды;
3. Изучение принципов формирования образно-выразительной художественной формы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает принципы линейно-конструктивного построения формы; основные виды графических элементов и их формально-композиционные характеристики; художественно-выразительные средства линейной и тональной графики.
	Умеет выразить физические и пространственные характеристики предмета средствами графики;
	Владеет навыками рисунка и линейно-конструктивного построения пространственно-развитых объектов;
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает принципы графического представления информации на различных объектах-носителях, основы цветовосприятия и составления колористических композиций.
	Умеет вариативно осуществлять подход к выбору материала и техники исполнения графических композиций.
	Владеет навыками создания композиционного наброска в карандаше и разработки основной композиционной идеи для последующего воплощения ее в материале.
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает приемы обмена информацией при проектировании визуальных форм
	Умеет применять теоретические знания основ композиции и колористики для создания образно-выразительной художественной формы;
	Владеет навыками при работе в команде.
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает методы построения композиций, с использованием линейной и тоновой графики; принципами работы с линией, пятном, графическими текстурами;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Умеет синтезировать набор возможных стилистических приёмов организации проектного материала при выполнении дизайн-проекта.
	Владеет концептуальным творческим подходом к формированию объектов предметно-пространственной среды, навыками создания колористических композиций, приёмами объёмного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;

Аннотация дисциплины

Спортивное питание и диетология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: изучение возможности восстановления работоспособности и реабилитации спортсменов методами сбалансированного потребления макро- и микронутриентов.

Задачи:

- изучить понятие макро- и микронутриенты пищевых продуктов, освоить основные нормативы употребления белков, углеводов, жиров, микроэлементов и минорных веществ в пищевых рационах спортсменов;
- ознакомить студентов с возможностью использования современных технологий для обеспечения качества тренировочного и соревновательного процессов;
- ознакомить студентов с тренировочной, соревновательной и реабилитационной диетами, используемыми при подготовке спортсменов;
- обучить основам первой доврачебной помощи при острых пищевых отравлениях.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-2 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-2.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-2.2 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	использует современные концепции и принципы технологий целевых тренировочных программ по рациональному питанию спортсменов в различных видах спорта
	контролирует и анализирует эффективность применяемых диет на всех этапах подготовки спортсменов
УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	использует широкий спектр, как традиционных, так и инновационных методов ведения нутрициологических программ в сфере физической культуры и спорта
	знает традиционные и инновационные методы научного исследования в нутрициологии по составлению рациональных диет для всех видов спорта
УК-2.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	применяет систематику знаний и методов для анализа эффективности нутрициологии в процессе спортивной подготовки
	владеет навыками критической оценки эффективности применения различных спортивных диет с научных и профессиональных позиций
УК-2.2 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	использует традиционные и инновационные методы ведения нутрициологических программ в профессиональном пространстве;

Аннотация дисциплины

Ценностные основания современной цивилизации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель - овладение знаниями и понятиями, относящимися к основным этапам, направлениям и перспективам развития аксиологии и этики как отраслей философской науки.

Задачи:

1. Понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы, демократии, уважения к правам человека.

2. Владение культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений.

3. Формирование целостного восприятия аксиологии и этики как важнейших отраслей философского знания.

4. Формирование объективного и полного представления о развитии аксиологической и этической мысли путем изучения идей, школ и направлений философии.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК -1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	подход для решения поставленных задач	возможные варианты решения поставленной задачи с учётом возможной критики и ограничений с учётом принципов современных цифровых технологий и сервисов УК -1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учётом возможной критики и ограничений с учётом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Знает: содержание концепций ведущих представителей этики и аксиологии в процессе осознания ими роли ценностных оснований в формировании принципов организации общественного и культурно-цивилизационного устройства
	Умеет: ориентироваться в концепциях представителей аксиологической и этической мысли, формулировавших определённую модель объяснения природы ценностей в качестве основы современной цивилизации, понимать специфику развития мировой этики и аксиологии, применять принципы, формы и методы познания этических и аксиологических категорий, анализировать основные проблемы современной философской теории ценностей.
	Владеет: навыками анализа этических и аксиологических проблем в свете решения их специалистами в области теории ценностей, выбора ими методов и средств решения важнейших этических и аксиологических вопросов, использования методологических особенностей этики и аксиологии для анализа тенденций духовного развития современного общества
УК -1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует	Знает: особенности получения и использования информации, касающейся важнейших категорий

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	этики и аксиологии, с учётом достижений социально-гуманитарных и естественных наук
	Умеет: вести научную дискуссию по проблематике этики и аксиологии, формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с учётом использования научной информации из разных областей знания
	Владеет: приёмами критики и интерпретации содержания различных концепций этического и аксиологического характера
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает: основные концепции и теоретические подходы ведущих специалистов в области этики и аксиологии, теории и методы философского осмысления ценностных оснований культурного и цивилизационного устройства, с выработкой собственной системы аргументации по наиболее важным проблемам теории морали и теории ценностей, с целью трансляции их членам команды
	Умеет: излагать и критически анализировать совместно с членами команды содержание этических и аксиологических учений, сформировавшихся в различных историко-культурных контекстах, проводить сравнительно-философский анализ при сопоставлении важнейших течений моральной метафизики и теории ценностей
	Владеет: навыками анализа источников по этике и аксиологии совместно с членами своей команды, с совместной выработкой способов интерпретации сходства и различия этико-философских концепций, касающихся этики и аксиологии, приёмами коллективного осмысления и анализа этических и ценностных феноменов, навыками аннотирования, реферирования текстов в области теории морали и теории ценностей
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<p>Знает: важнейшие положения, касающиеся ценностных аспектов морального сознания, ключевые категории и законы функционирования морали и мира ценностей</p> <p>Умеет: излагать собственную аргументацию при оценке идей членов своей команды, вступать в дискуссию по важнейшим вопросам этического и аксиологического характера</p> <p>Владеет: навыками оценивания позиции по проблемам этики и аксиологии других членов своей команды, приёмами критического осмысления альтернативных собственному мнению позиций, способностью принимать критику относительно</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	собственной позиции по актуальным вопросам этики и аксиологии, вплоть до принятия аргументов членов своей команды и корректировки собственной точки зрения

Аннотация дисциплины

Ислам: история и современность

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель курса: знакомство студентов с основополагающими принципами анализа исторических и современных явлений, связанных с развитием и ислама, анализ его роли в современном обществе и политической ситуации в России и в мире.

Задачи курса:

1. Дать студентам систематические знания об истории, эволюции и современном состоянии ислама как одной из мировых религий.

2. Научить студентов навыкам сравнительно - религиоведческого, антропологического и культурологического анализа феноменов исламской традиции.

3. Познакомить студентов с современными научными подходами к исследованию исламоведческой проблематики.

Для успешного изучения дисциплины «Ислам: история и современность» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции, полученные в процессе обучения в средней школе и на предыдущей ступени обучения в университете. Студент должен:

- уметь систематизировать большие объемы информации;
- обладать аналитическими способностями;
- ориентироваться во всемирной и отечественной истории;
- владеть на первичном уровне терминологией религиоведения.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	УК-1 Способен осуществлять поиск,	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает генезис, основные этапы развития, основы вероучения, культовую практику, основные направления и современное состояние ислама
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет осуществлять анализ влияния ислама на формирование конфессиональных, культурных социальных, этнических различий.
	Владеет навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния ислама на культуру и общественную жизнь.
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает формы влияния ислама на культуру, менталитет, социальные практики
	Умеет использовать в работе междисциплинарных научных коллективов базовые знания в области истории и современного положения ислама
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Владеет навыками использования в командной работе этических принципов общения в условиях культурного и религиозного многообразия

Аннотация дисциплины

Этнокультурная история Дальнего Востока России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель – формирование представлений об этапах формирования многонационального, поликультурного общества на Дальнем Востоке, исторически обусловленной специфике культур региона.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие **задачи**:

- сформировать целостное представление о процессе заселения Сибири и Дальнего Востока восточнославянскими переселенцами;
- ознакомить с этническим и этнокультурным своеобразием коренных народов Дальнего Востока России;
- проанализировать особенности взаимовлияния культур аборигенных народов, восточных славян и восточноазиатских народов в дальневосточном регионе.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	<p>Знает основные этапы истории коренных народов Дальнего Востока России</p> <p>Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.</p>
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	<p>Называет отличительные особенности материальной культуры, мировоззрения коренных народов Дальнего Востока России</p> <p>Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе</p> <p>Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам</p>
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	<p>Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p>

	<p>Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>
<p>УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

Аннотация дисциплины

Социология девиантного поведения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: формирование у студентов знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии девиантного поведения и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов знание о девиантности и основных подходах к ее определению;
- сформировать у студентов знание о научном статусе социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных перспективах, представленных в современной социологии девиантного поведения;
- сформировать у студентов знание об основных формах девиантности и специфике их проявления в современном мире и в России;
- сформировать у студентов знание об основных парадигмах социального контроля над девиантностью;
- сформировать у студентов умение использовать полученные знания для исследования девиантного поведения и разработки предложений по его минимизации.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются универсальные компетенции, установленные ОПОП.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода

	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знать: основы критического анализа и синтеза информации.
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

Педагогическое мастерство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: сформировать профессиональную позицию педагога, универсальные компетенции в области педагогического общения, способности студентов к анализу педагогической ситуации и взаимодействию, способствующему развитию субъектности учащихся и педагога.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний о сущности и содержании педагогического мастерства;
- способствовать формированию у студентов умений анализировать педагогическую ситуацию, осуществлять выбор адекватных ей способов общения и деятельности;
- развить у студентов навыки проектирования педагогических ситуаций для эффективного субъект-субъектного взаимодействия;
- способствовать развитию профессиональной рефлексии у студентов;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК - 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК – 3.4 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач;	Фиксирует проблему в развитии личности ребенка, выявляет полное множество значащих факторов, выполняет системное описание условий развития ребенка
	Формулирует психолого-педагогическую задачу, декомпозирует ее на базовые составляющие
	Демонстрирует владение методиками поиска информации, в том числе и междисциплинарного характера
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Интерпретирует полученную информацию, в том числе и междисциплинарного характера
	Критически ее анализирует, ранжирует на основе выделенных базовых составляющих поставленной задачи
	Моделирует варианты решений выявленной проблемы на основе системного подхода, обосновывает выбор наиболее адекватного совокупности обозначенных условий
УК – 3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК – 3.4 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Психология стресса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель курса - ознакомить студентов с основными направлениями современной психологии стресса и с основными подходами к изучению данного феномена в психологии, познакомить с динамикой развития стресса, видами стрессоров и изучить основные типы реагирования личности на стресс.

Задачи курса - познакомить с различными концепциями стресса; научить разграничивать стрессовые и адаптивные реакции; научить анализировать процесс патогенеза стресса.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует	Знает способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет найти информацию, необходимую для решения поставленной задачи, и выделить в ней главное
	Владеет навыками критического анализа информации
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает теоретические основы психологического стресса
	Умеет интерпретировать информацию о стрессе в контексте выявленной проблемы
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает правила эффективного общения
	Умеет обмениваться информацией с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает правила конструктивной критики
	Умеет дать критическую оценку идеям других членов команды

Аннотация дисциплины

Медиация как способ урегулирования конфликтов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: повышение профессиональной подготовки психологов через ознакомление с теорией историей медиативных способов решения конфликтных ситуаций.

Задачи:

- способствовать пониманию сущности и рамок применения альтернативных способов разрешения конфликтов;
- способствовать формированию социально-личностных компетенций, необходимых психологу для работы в его профессиональной сфере;
- научить применять альтернативные способы разрешения конфликтов,
- разбираться в общей технологии медиативных способов, методов, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между индивидами и различными объединениями людей.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются элементы следующих универсальных компетенций:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает основные источники информации, которая требуется для решения поставленной задачи
	Умеет верифицировать требуемую информацию и её интерпретировать
	Владеет навыками анализа полученной информации, её сравнения из разных источников для получения общих выводов
УК-1.8. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные источники информации, которая требуется для решения поставленной задачи
	Умеет определить проблему исследования и способы её решения
	Владеет навыками индуктивного умозаключения для формулирования логически обоснованного вывода
УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает личные и профессиональные характеристики членов команды
	Умеет выделять слабые и сильные стороны компетентностных характеристик членов команды в решении конкретной задачи
	Владеет развитыми коммуникативными навыками при работе в группе, т.е. способен кратко, но без потери значимой информации поставить задачи в группе, обменяться мнением и опытом в решении подобных задач
УК-3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает уровень компетентности членов команды, адекватно воспринимает профессиональную критику в свой адрес
	Умеет организовать свободный обмен мнениями в команде
	Владеет способностью оценивать и использовать идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Целью дисциплины «Искусство стран Азиатско-тихоокеанского региона» является изучение культуры и искусства, в пространстве которого проявляется единство и разнообразие культурного опыта на функциональном, структурном и ментальном уровнях.

Задачи курса «Искусство стран Азиатско-тихоокеанского региона»:

- дать представление о культуре, как о предмете научного изучения;
- рассмотреть подходы и методы изучения культуры стран АТР в гуманитарных науках;
- дать представление об эволюции культуры стран АТР в истории данного региона;
- овладение специальными навыками исследования культуры.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Международное взаимодействие	УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
	УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает основные исторические этапы и стилевые тенденции культуры и искусства стран АТР
	Умеет определять стилевую и жанровую специфику искусства стран АТР
	Владеет навыками сбора информации об искусстве стран АТР
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает специфику искусства стран АТР
	Умеет определять стилевую и жанровую специфику искусства стран АТР
	Владеет навыками сбора информации об искусстве стран АТР
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает особенности искусства стран АТР
	Умеет работать в команде, координируя знания по поиску информации искусству
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Владеет навыками описания предметов искусства стран АТР, осуществляемого при работе в команде.
	Знает особенности координации действий членов команды при анализе искусства стран АТР
	Умеет работать в команде, оценивая решения и идеи членов команды в поиске информации по искусству
	Владеет оцениванием идей других членов команды для достижения поставленной цели в профессиональной сфере.

Аннотация дисциплины

Персональная спортивная тренировка

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: формирование целостного представления о профессиональной деятельности специалиста в области оздоровительных технологий.

Задачи:

1. Обеспечение глубокими теоретическими знаниями основ физического воспитания и спортивной тренировки.

2. Формирование представлений студентов о современных инновационных тенденциях и способах совершенствования в избранных видах двигательной активности.

3. Формирование умения практического использования полученных знаний в различных оздоровительных учреждениях и физкультурно-спортивных организациях.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-2 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-2.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-2.2 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	знает основные понятия, задачи и принципы оздоровительной тренировки, базовые компоненты и факторы здорового образа жизни
	извлекает информацию из различных источников, затрагивающих проблемы состояния здоровья занимающихся
	применяет весь спектр средств и методов рекреативной направленности в своей практической деятельности
УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	умеет конкретизировать проявление оздоровительного эффекта в процессе занятий.
	использует различные методики оздоровительной направленности
	владеет навыками разработки и реализации спортивных технологий
УК-2.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	знает виды и формы мониторинга, методы и средства сбора информации, а так же основные источники информации о физкультурно-оздоровительной деятельности
	использует основные приемы и средства анализа и обобщения информации о физкультурно-оздоровительной деятельности
	извлекает информацию о физкультурно-оздоровительной деятельности из различных источников
УК-2.2 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	использует приемы и средства первичной обработки информации о физкультурно-оздоровительной деятельности
	имеет навыки получения и обработки первичной информации о достижении в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности из различных источников
	использует средства и приемы представления, презентации достижений в физкультурно-оздоровительной деятельности

Аннотация дисциплины

Философско-антропологическое обоснование человека

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель курса - раскрыть значение философской антропологии в системе гуманитарного знания, показать важнейшее место, которое человек занимает в мире, раскрыть смысл человеческого бытия и контексте споров различных направлений гуманитарной мысли, овладеть общими принципами аналитики человеческого бытия.

Задачи курса

- показать, что осмысление человеческого бытия является центральной философской задачей, что вопрос о человеке является исходным философским вопросом; что от решения проблемы человека, от определения его места в мире, зависит решение всех остальных проблем (онтологических, гносеологических, аксиологических);
- дать систематику философских учений о человеке в истории философии, так и в контексте споров о человеке в современной философии;
- установить связь философской аналитики человеческого бытия с данными конкретных наук о человеке (психологией, биологией, социологией и др.);
- дать характеристику важнейших персональных учений о человеке в истории философской мысли;
- показать приложения философской аналитики человеческого бытия в социальных практиках;
- показать мировоззренческое и методологическое значение философской антропологии для гуманитарных и социальных наук.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Владеет навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Умеет оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Современные нетрадиционные религиозные движения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель курса — ознакомление студентов с историей возникновения и развития новых религиозных движений, их местом в обществе, основными направлениями деятельности; анализ основ доктринальных различий между традиционными конфессиями и современными новыми религиозными движениями.

Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов пользоваться критериями классификации современных нетрадиционных религиозных движений;
- сформировать у студентов умение использовать в своей профессиональной деятельности нормативные правовые документы, касающиеся современных нетрадиционных религиозных движений и культов;
- выработать у студентов готовность применить результаты анализа новейших религиозных движений к решению экспертно-консультативных задач;
- научить студентов с позиций современного религиоведения самостоятельно характеризовать вероучительные и иные особенности конкретного типа новых религиозных образований;
- научить студентов использовать знания в области истории, типологии и актуальных проблем взаимоотношений в религиозной сфере в межрелигиозном, культурном (цивилизационном), общественном, государственном и научном контексте.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает теоретические проблемы изучения влияния религиозных современных нетрадиционных религиозных движений на культуру и общественную жизнь
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет осуществлять анализ деятельности современных нетрадиционных религиозных движений, а также социальные доктрины данных организаций в рамках междисциплинарных исследований
	Владеет навыками работы с источниками и исследовательской литературой, посвященной проблемам влияния современных нетрадиционных религиозных движений на культуру и общественную жизнь.
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает специфику деятельности современных нетрадиционных религиозных движений, соответствующие социальные доктрины; особенности правового статуса современных нетрадиционных религиозных движений в России и за рубежом
	Умеет осуществлять в процессе командной работы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	сравнительный анализ традиционных религий и современных нетрадиционных религиозных движений в аспектах их духовно-нравственного содержания, а также их влияния на культуру и общественную жизнь.
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Владеет навыками использования в командной работе этических принципов общения в условиях культурного и религиозного многообразия

Аннотация дисциплины

Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

Задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм, отношения к телу и телесности, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	<p>Знает понятие, предметное поле социокультурной антропологии, характерные черты материальной культуры отдельных стран АТР</p> <p>Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.</p>
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	<p>Называет основные черты семейного уклада, социальных норм, этикета отдельных стран АТР</p> <p>Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе</p> <p>Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам</p>
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели

	<p>Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>
<p>УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

Аннотация дисциплины

Человек и общество в процессе глобализации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель - формирование у студентов комплексного представления о происходящих в настоящее время в обществе процессах, о значении и влиянии глобализации на систему социальных отношений, об основных глобальных проблемах современности и путях их решения.

Задачи:

- проанализировать основные социологические подходы к исследованию социальных процессов;
- проанализировать современные социальные процессы, происходящие в различных регионах мира, с учетом их цивилизационной и культурной специфики;
- овладеть методологией исследования глобальных процессов современности.
- рассмотреть методы эмпирических исследований социальных процессов;
- овладеть навыками составления программы для проведения качественных и количественных исследований социальных процессов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знать: основы критического анализа и синтеза информации.
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

Тьюторство в образовании (сопровождение)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: формирование универсальных компетенций у студентов бакалавриата, необходимых для теоретического осмысления тьюторства в образовании и реализации тьюторского сопровождения обучающихся при решении образовательных, исследовательских, практических и жизненных задач в целях обеспечения качества образования обучающихся в образовательных организациях.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать у студентов бакалавриата понимание значимости педагогической профессии «тьютор» как наставника по профессиональному и личностному саморазвитию и готовности к обретению компетенций тьюторского сопровождения обучающихся.

2. Раскрыть основное значение тьюторской деятельности в современном образовании, опираясь на анализ вызовов современного общества к практикам обучения, воспитания и развития подрастающего поколения.

3. Изучить основания общего способа и схем тьюторского действия, критерии оценки эффективности, основные понятия, используемые в работе тьютора, общие тенденции развития тьюторства, содержание и структуру тьюторской деятельности.

4. Сформировать у студентов бакалавриата представление о границах применимости тьюторского сопровождения: предмете, целях, задачах, необходимом объеме теоретической подготовки, требованиям к квалификации педагогической профессии «тьютор».

5. Работать с личным опытом студентов бакалавриата в целях формирования позиции тьютора и готовности применять полученные знания в различных областях тьюторской деятельности.

6. Способствовать формированию у студентов бакалавриата

рефлексивной оценки собственного образовательного и профессионального опыта, планированию профессиональной карьеры как работы с собственным будущим.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.8. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды.
		УК-3.4. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
УК-1.8. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи.	Знает	Как определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
	Умеет	Определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
	Владеет	Способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.3	Знает	Как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды.

Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды.	Умеет	Осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
	Владеет	Способностью осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
УК-3.4. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает	Как оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Умеет	Оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Владеет	Способностью оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Психология творчества и интеллекта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель дисциплины – знакомство с теоретическими основами исследований в области психологии интеллекта и творчества; рассмотрение наиболее популярных методов развития и стимуляции творчества, а также диагностики креативности.

Задачи:

- познакомить студентов с современными представлениями о мышлении и интеллекте.
- освоить общесистемный подход к творчеству,
- познакомить студентов с основными методами диагностики и развития креативности,
- сформировать фундамент для дальнейшего творческого поиска средств и способов повышения эффективности профессиональной деятельности студентов,
- развить творческий подход к делу и потребность в саморазвитии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.7	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

	системный подход для решения поставленных задач	УК1.8	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7	Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи
	Умеет найти информацию, необходимую для решения поставленной задачи, и выделить в ней главное
	Владеет навыками критического анализа информации
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает теоретические основы психологического стресса
	Умеет интерпретировать информацию о стрессе в контексте выявленной проблемы
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает правила эффективного общения
	Умеет обмениваться информацией с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает правила конструктивной критики
	Умеет дать критическую оценку идеям других членов команды

Аннотация дисциплины

Профилактика семейных конфликтов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об общих закономерностях формирования, протекания, разрешения и диагностики семейных конфликтов, необходимой для работы в сфере семейного консультирования, а также для формирования оптимального микроклимата в семейных и родственных отношениях.

Задачи:

- сформировать у студентов систему основных понятий и закономерностей, связанными с психологическим анализом семейных конфликтов;
- научить студентов разрабатывать стратегию и тактику поведения в семейной конфликтной ситуации и уметь рационально применять их на практике;
- научить студентов проводить семейное консультирование, направленное на предупреждение конфликтных ситуаций и коррекцию семейных отношений.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и	УК-3 Способен осуществлять	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
лидерство	социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает важнейшие характеристики и свойства межличностного конфликта как социального феномена; особенности формирования, функционирования и развития межличностных конфликтов в различных сферах обще-ственной жизни
	Умеет использовать теоретические знания для анализа актуальных межличностных конфликтов, устанавливать взаимосвязи и взаимозависимости между ними; выявлять и анализировать основные тенденции и возможные последствия формирования и развития межличностных конфликтов на различных уровнях социальной организации
	Владеет базовыми навыками рефлексии, самоконтроля поведения в межличностных от-ношениях
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает стратегии поведения в конфликте, возможности их использования
	Понимает роль эмоций в конфликтном поведении, общее и отличия между эмоциями и чувствами
	Умеет производить анализ коммуникаций (трансактный анализ общения): рефлексировать свое эго состояние и определять эго-состояние другого (Родитель, Взрослый, Ребенок) их роль в развитии конфликта
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает о ненасильственном общении в понимании М. Розенберга
	Знает, как выстраивать безоценочную прямую коммуникацию
	Понимает роль команды в решении трудных и проблемных вопросов, осуществляет обмен информацией с членами команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает нравственно-психологические основы оптимизации отношений
	Понимает роль этикета в сглаживании конфликтного коммуникативного поведения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Знает методы и технологии урегулирования конфликтов.

Аннотация дисциплины

Современное визуальное и пространственное искусство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Содержание дисциплины «Современное визуальное и пространственное искусство» охватывает все направления современных визуальных и пространственных искусств, которые рассматриваются в историко-культурном контексте. Рассматривается региональная и национальная специфика в развитии культуры и искусства. Особое внимание уделяется технологии и психологии нового искусства, синтезу новых тенденций в современных пространственных и пластических искусствах.

Цель изучения дисциплины – создание устойчивых представлений об основных художественных и стилистических тенденциях в современных пространственных и пластических искусствах.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с основными современными стилистическими направлениями в историческом контексте;
2. Выявление характерных черт, свойственных стилистическим направлениям;
3. Изучение особенностей жанровой панорамы визуальных и пространственных искусств XX – начала XXI века;
4. Знакомство с наиболее значимыми образцами современного визуального, пространственного и пластического искусства;
5. Изучение творчества наиболее значимых художников.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Международное взаимодействие	УК- 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает основные исторические этапы и стилевые тенденции мировой культуры и искусства
	Умеет определять стилевую и жанровую специфику в произведениях искусства и художественных явлениях различных исторических эпох и современности
	Владеет навыками анализа основных стилевых и жанровых тенденций в произведениях искусства различных исторических эпох и современности.
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает специфику визуального и пространственного искусства
	Умеет определять стилевую и жанровую специфику в визуального и пространственного искусства различных исторических эпох и современности
	Владеет навыками анализа основных стилевых и жанровых тенденций в визуального и пространственного искусства различных исторических эпох и современности.
	Знает особенности современного визуального и пространственного искусства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Умеет работать в команде, координируя знания по поиску информации по визуальному и пространственному искусству
	Владеет навыками анализа современного визуального и пространственного искусства, осуществляемого при работе в команде.
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает особенности координации действий членов команды при анализе современного визуального и пространственного искусства
	Умеет работать в команде, оценивая решения и идеи членов команды в поиске информации по визуальному и пространственному искусству
	Владеет навыками координации работы членов команды для анализа современного визуального и пространственного искусства

Аннотация дисциплины

Спортивный и оздоровительный массаж

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), практических 18 часов (*в том числе интерактивных 6 часов*), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Цель: изучение способов укрепления и восстановления здоровья, повышения работоспособности человека методиками спортивного и оздоровительного массажа.

Задачи:

1. Изучение механизмов влияния массажа на здоровье и работоспособность, основных приемов массажа (поглаживания, растирания, разминания и вибрации) и способов их выполнения.
2. Освоение техники массажа различных анатомических областей тела, применяемых при заболеваниях опорно-двигательного аппарата и внутренних органов, травмах.
3. Изучение показаний и противопоказаний к проведению оздоровительного массажа, особенностей сочетания лечебного массажа с физиотерапией, лечебной физкультурой и другими методами восстановительного лечения.
4. Разработка плана построения массажной процедуры и курса массажа.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-2 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-2.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-2.2 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные методы физической реабилитации, - морфофункциональные, социально-психологические особенности лиц с отклонениями в состоянии здоровья, биохимические и физиологические механизмы, обеспечивающие восстановление повреждённых тканей организма
	Умеет квалифицированно проводить сеансы лечебного массажа для лиц с отклонениями в состоянии здоровья различных нозологических форм, возрастных и гендерных групп
УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет дифференцированно составлять и проводить программы физической реабилитации для восстановления нарушенных или временно утраченных функций организма
	Использует основные методы мануальной и психологической реабилитации для наиболее типичных нозологических форм, видов инвалидности, различных возрастных и гендерных групп лиц с отклонениями в состоянии здоровья
УК-2.1 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Умеет спланировать и провести сеанс и курс массажа, применяя приёмы поглаживания, растирания, разминания и вибрации в оптимальном ритме и с необходимой интенсивностью воздействия
	Знает компоненты и факторы, формирующие индивидуальное здоровье человека, а также компенсаторные возможности оставшихся после болезни или травмы функций организма человека для наиболее типичных нозологических форм
УК-2.2 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Способен обеспечить условия для наиболее полного устранения ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением или временной утратой функций организма человека
	Владеет навыками анализа обоснования схемы применения реабилитационных программ на различных этапах восстановления для наиболее типичных нозологических форм, видов инвалидности, различных возрастных и гендерных групп лиц с отклонениями в состоянии здоровья

Аннотация программы практики

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная; выездная

Форма проведения практики: концентрированная

Тип практики: – учебно-ознакомительная практика

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет (3 з.е. / 108 час.). База проведения практики: на базе ДВФУ, предполагается проведение стационарной и (или) выездной практик. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока. Практика может проводиться в организациях культурных индустрий, индустрий развлечений, книгоиздательского бизнеса и библиотеках, в рекламных и коммуникационных агентствах, исследовательских организациях, в других организациях, чья деятельность включает создание, управление и дистрибуцию медиаконтента на различных платформах, в соответствии с рабочими учебными планами, утверждёнными на каждый год обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Перечень формируемых компетенций по практике

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении
		УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм
		УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе
		УК-3.2 Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия
		УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее	Знает основы критического анализа и синтеза информации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации. Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами. Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает методы поиска информации Умеет ранжировать информацию Владеет методами интерпретации информации
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности. Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания. Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач	<p>Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.</p> <p>Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.</p> <p>Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.</p>
УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	<p>Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли.</p> <p>Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности.</p> <p>Владеет навыками распределения ролей в группе и команде.</p>
УК-3.2 Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия	<p>Знает механизм целеполагания, стратегии поведения, личностные качества и характеристики лидера.</p> <p>Умеет выбирать подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимать позицию лидера.</p> <p>Владеет навыками планирования процесса совместного взаимодействия.</p>
УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	<p>Знает особенности установления контакта, правила взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа деятельности.</p> <p>Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности.</p> <p>Владеет навыками организации взаимодействия; навыками анализа достоинств и недостатков совместной работы.</p>
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	<p>Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов.</p> <p>Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру.</p> <p>Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма.</p>
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать	<p>Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	<p>Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.</p> <p>Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии.</p>
УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	<p>Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	<p>Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности.</p> <p>Умеет планировать собственное время.</p> <p>Владеет навыками создания программы образовательной деятельности.</p>
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	<p>Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности.</p> <p>Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития.</p> <p>Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития.</p>
УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знает: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - методы управления безопасностью человека и среды обитания; - основы физиологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов производственной среды, поражающих факторов ЧС и методы их оценки.</p> <p>Умеет: оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов; - управлять действиями подчиненного персонала при ЧС. - оценить состояние пострадавшего при ЧС. <p>Владеет: правилами оказания первой доврачебной помощи при поражении током и других травмах; - измерения факторов производственной среды; - использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера; - пользования приборами радиационной и химической разведки в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>УК-8.2 Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p>Знает: методы и средства повышения безопасности и экологичности технических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы безопасности жизнедеятельности в условиях производства; - основные направления и способы повышения устойчивости функционирования объектов транспорта в ЧС; <p>Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях</p> <p>Владеет: использованием приборов радиационной и химической защиты в чрезвычайных ситуациях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера;
<p>УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов</p> <p>Умеет: разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей.</p> <p>Владеет: способностью обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	- оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий.;

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
		ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы. Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой. Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.
ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.</p>
ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой	<p>Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.</p> <p>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.</p> <p>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах.</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы:

Учебная профессионально-ознакомительная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.01(У)) и является обязательной.

Для успешного прохождения учебной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию, к повышению общекультурного уровня;
- способность понимать и использовать базовую информацию;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) базируется на основе следующих дисциплин: «Основы проектной деятельности», «Современный русский язык», «Редакционный менеджмент», «Теория литературы для медиаспециальностей», «Введение в медиакоммуникации».

4. Форма отчетности по практике: отчет о прохождении практики

5. Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой

Аннотация программы практики

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная

Способ проведения практики: стационарная; выездная

Форма проведения практики: концентрированная

Тип практики: Творческая практика

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость практики (3 з.е. / 108 час.).

База проведения практики: *на базе ДВФУ:*

предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Перечень формируемых компетенций по практике

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении
		УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм
		УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе
		УК-3.2 Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия
		УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		достоинства и недостатки совместной работы
		УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
		УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знает основы критического анализа и синтеза информации. Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации. Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает методы поиска информации Умеет ранжировать информацию Владеет методами интерпретации информации
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности. Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания. Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования.
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач	Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач	Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	<p>Знает требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>Владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>
УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Знает основные требования предъявляемые к результатам проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p> <p>Умеет правильно намечать возможности по достижению результатов проекта, предлагать возможности их совершенствования.</p> <p>Владеет навыками выделения результатов проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>
УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	<p>Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли.</p> <p>Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности.</p> <p>Владеет навыками распределения ролей в группе и команде.</p>
УК-3.2 Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия	<p>Знает механизм целеполагания, стратегии поведения, личностные качества и характеристики лидера.</p> <p>Умеет выбирать подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимать позицию лидера.</p> <p>Владеет навыками планирования процесса совместного взаимодействия.</p>
УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	<p>Знает особенности установления контакта, правила взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа деятельности.</p> <p>Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности.</p> <p>Владеет навыками организации взаимодействия; навыками анализа достоинств и недостатков совместной работы.</p>
УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	<p>Знает правила социального взаимодействия с членами команды, установленные нормы и правила командной работы.</p> <p>Умеет осуществлять социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками социального взаимодействия с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия. Умеет объединять знания и опыт членов команды в направлении решении задач, поставленных перед членами команды. Владеет методами общения и коммуникации.
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов. Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру. Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма.
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации. Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка. Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии.
УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности. Умеет планировать собственное время. Владеет навыками создания программы образовательной деятельности.
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности. Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
		ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	редакционных и мультимедийных технологий	производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	<p>Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.</p> <p>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.</p> <p>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.</p>
ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	<p>Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления</p> <p>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.</p>
ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой	<p>Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.</p> <p>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.</p> <p>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах.</p>
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	<p>предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.</p> <p>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.</p> <p>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p>
ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов	<p>Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.</p> <p>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.</p> <p>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.</p>
ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов	<p>Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на</p> <p>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.</p> <p>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это.
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов.</p> <p>Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования.</p> <p>Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи</p> <p>Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий.</p> <p>Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы:

Производственная практика (профессионально-творческая практика) является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.02(П)) и является обязательной.

Для успешного прохождения производственной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в издательской практике;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) базируется на основе следующих дисциплин: «Технологические основы медиапроизводства», «Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций», «Современный медиатекст», «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Типографика для медиапродукта», «Сценарное мастерство и сторителлинг».

4. Форма отчетности по практике: отчет о прохождении практики

5. Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой

Аннотация программы практики

Производственная практика. Проектно-технологическая практика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики - ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА.

Способ проведения производственной практики – стационарная; выездная.

Форма проведения – концентрированная.

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Производственная практика проводится в шестом семестре (3 з.е. / 108 час.).

Перечень формируемых компетенций по практике

В результате прохождения данной производственной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении
		УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм
		УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач
		УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе
		УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы
		УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
		УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы
		УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
		УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знает основы критического анализа и синтеза информации. Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации. Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами. Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений.
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм	Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания. Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования.
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач	Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знает требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знает основные требования предъявляемые к результатам проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования. Умеет правильно намечать возможности по достижению результатов проекта, предлагать возможности их совершенствования. Владеет навыками выделения результатов проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.
УК-3.1 Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли. Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности. Владеет навыками распределения ролей в группе и команде.
УК-3.3 Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	Знает особенности установления контакта, правила взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа деятельности. Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности. Владеет навыками организации взаимодействия; навыками анализа достоинств и недостатков совместной работы.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	<p>Знает правила социального взаимодействия с членами команды, установленные нормы и правила командной работы.</p> <p>Умеет осуществлять социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.</p> <p>Владеет навыками социального взаимодействия с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.</p>
УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы	<p>Знает о границах личной ответственности за результат командной работы.</p> <p>Умеет определять границы личной ответственности и за результат командной работы.</p> <p>Владеет навыками позволяющими нести личную ответственность за результат командной работы.</p>
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	<p>Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия.</p> <p>Умеет объединять знания и опыт членов команды в направлении решении задач, поставленных перед членами команды.</p> <p>Владеет методами общения и коммуникации.</p>
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<p>Знает индикаторы оценок идей.</p> <p>Умеет применять критерии и индикаторы оценки идей.</p> <p>Владеет приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений.</p>
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	<p>Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов.</p> <p>Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру.</p> <p>Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма.</p>
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	<p>Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации.</p> <p>Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка.</p> <p>Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протоколно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии.</p>
УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные	<p>Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
этапы своей образовательной деятельности	Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности. Умеет планировать собственное время. Владеет навыками создания программы образовательной деятельности.
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности. Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития. Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.
		ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
		ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
		ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг
		ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий	ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных редакционных и мультимедийных технологий	ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов
		ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики
		ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
(или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования	<p>медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.</p> <p>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.</p> <p>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p>
ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов	<p>Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.</p> <p>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.</p> <p>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.</p>
ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов	<p>Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на</p> <p>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.</p> <p>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.</p> <p>Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	<p>Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла.</p> <p>Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга.</p>
ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	<p>Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа.</p> <p>Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов).</p> <p>Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.</p>
ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.	<p>Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки.</p> <p>Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах.</p>
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в	<p>Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>
ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг	<p>Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.</p> <p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.</p> <p>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.</p>
ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.</p> <p>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.</p> <p>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или)</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта.
ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов	Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования. Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.
ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики	Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи. Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.
ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта	Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий. Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий. Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

3. Место практики в структуре образовательной программы:

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4. Форма отчетности по практике: отчет о прохождении практики

5. Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой

Аннотация программы практики

Производственная практика. Преддипломная практика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная.

Тип производственной практики – преддипломная.

Способ проведения производственной практики – стационарная; выездная.

Форма проведения – концентрированная.

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Преддипломная практика проводится в восьмом семестре (6 з.е. / 216 час.)

Способ проведения практик: предполагается проведение стационарной практики. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в организациях города Владивостока. Преддипломная практика может проводиться в структурных подразделениях ДВФУ. Практика может проводиться в организациях культурных индустрий, индустрий развлечений, издательского бизнеса и библиотеках, в рекламных и коммуникационных агентствах, исследовательских организациях, в других организациях, чья деятельность включает создание, управление и дистрибуцию медиаконтента на различных платформах, в соответствии с рабочими учебными планами, утверждёнными на каждый год обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Перечень формируемых компетенций по практике

В результате прохождения данной преддипломной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1.Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	применять системный подход для решения поставленных задач	критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений
		УК-1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм		
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач		
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач		

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке
		УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо
		УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития
		УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знает основы критического анализа и синтеза информации. Умеет выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области Владеет методами анализа и синтеза в решении задач.
УК-1.2 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации. Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами. Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.3 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и научно обоснованной позиции. Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа. Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной научной задачи с учетом возможной критики и ограничений.
УК-1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Знает основные методы логики и критического мышления. Умеет сформировать обоснованную и логически последовательную позицию. Владеет навыками аргументации на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает методы поиска информации Умеет ранжировать информацию Владеет методами интерпретации информации
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. Владеет навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности. Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания. Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования.
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач	Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач. Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знает требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач. Владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	Знает универсальные грамматические категории и явления. Умеет употреблять изученные грамматические конструкции для построения простых предложений на английском языке. Владеет навыками распознавания различных типов простых и сложных предложений в соответствии с правилами английского языка
УК-4.4 Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает характерные свойства иностранного языка как средства общения и передачи информации. Умеет распознавать тематику текста по заголовку, предисловию, шрифтовым выделениям, комментариям; понимать основное содержание аутентичного текста по знакомой тематике без словаря, при наличии 2-3% незнакомых слов. Владеет навыками построения простых монологических текстов и диалогов в рамках изученных тем с применением изученных грамматических конструкций.
УК-4.5 Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов. Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру. Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма.
УК-6.1 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-6.2 Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи;	Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
создает программу образовательной деятельности	Умеет планировать собственное время. Владеет навыками создания программы образовательной деятельности.
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности. Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития. Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития.
УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знает основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Умеет применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. Владеет навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организация процесса создания медиапродукта	ПК-1. способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов
		ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций
		ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций	ПК-2. способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или) медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования
		ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов
		ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа</p>	<p>ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>
		<p>ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p>
		<p>ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.</p>
<p>Продвижение медиапроекта и (или) медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>
		<p>ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг</p>
		<p>ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>
<p>Участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий</p>	<p>ПК-5. Способен принимать участие в производственном процессе разработке концепций медиапроекта и (или) медиапродукта, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания, а также в разработке и выпуске медиапроекта и (или) медиапродукта с применением</p>	<p>ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов</p>
		<p>ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики</p>
		<p>ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации</p>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	современных редакционных и мультимедийных технологий	производственной технологии медиапроекта и (или) медиапродукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Знает основы создания и выпуска медиапродуктов, в том числе особенности организации работ по созданию и редактированию контента информационных ресурсов	<p>Знает все этапы производственного процесса, его особенности и технологии создания медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также стандартизирующие документы.</p> <p>Умеет соотносить виды и формы медиапродукта и (или) медиапроекта с технологической и производственной цепочкой.</p> <p>Владеет навыками применения знаний о производстве и технологии медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов, а также навыками составления технического задания для производства медиапродукта и (или) медиапроекта и (или) его отдельных элементов для решения конкретных профессиональных задач.</p>
ПК-1.2. Планирует, организует, координирует и анализирует работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций	<p>Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), технологию редакционно-издательского процесса, основы организации труда и управления</p> <p>Умеет прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, координировать действия подразделения с работой организации в целом.</p> <p>Владеет навыками планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период, координации действий работников, методами эффективного управления персоналом.</p>
ПК-1.3. Выстраивает взаимодействие медиаорганизации со внешней средой	<p>Знает основные методы и приемы коммуникативных практик, переговорных процессов.</p> <p>Умеет осуществлять коммуникативные процессы, анализировать тенденции и давать рекомендации, касающиеся стратегии развития внешних коммуникативных связей.</p> <p>Владеет навыками выстраивания межличностных и деловых отношений с партнерами, в том числе с рекламодателями и рекламными агентствами, а также проводить двусторонние переговоры, анализировать позицию делового партнера, определять интерес партнера, придерживаться целей и задач медиаорганизации в переговорах.</p>
ПК-2.1. Создает и (или) отбирает концепции медиапроектов и (или)	Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>медиапродуктов; определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапроектов и (или) медиапродуктов, в том числе в области фотографирования</p>	<p>коррекции, целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики, цели и задачи предлагаемого медиапроекта, факторы, влияющие на формирование идеи/концепции.</p> <p>Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике медиаорганизации, оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития, представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации, создавать, исследовать и развивать визуальную идею.</p> <p>Владеет способностью анализировать проект, предлагаемый автором, составлять техническое задание; выявлять слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике медиаорганизации, принимать решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором, изучать отечественный и зарубежный опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p>
<p>ПК-2.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации концепций медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>	<p>Знает особенности и правила работы с медиапроектом и (или) медиапродуктом в виде исходного оригинала, идентифицирует, определяет его комплектность.</p> <p>Умеет выделять позиции основных элементов в представленном исходном оригинале, фиксирует достоинства и недостатки представленного исходного оригинала на профессиональном уровне, способен сформулировать основные рекомендации по улучшению медиапроекта и (или) медиапродукта в целом и (или) его отдельных элементов, изложить это в установленной форме.</p> <p>Владеет навыками детализации авторской концепции, разработки поправок и рекомендаций к ней.</p>
<p>ПК-2.3. Соблюдает нормативные и учитывает технологические требования при разработке медиапроектов и (или) медиапродуктов</p>	<p>Знает действующее законодательство Российской Федерации об авторском праве и интеллектуальной собственности, о защите данных и конфиденциальности, о правах человека, о фотографии детей, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на</p> <p>право использовать изображение для использования в медиапродукте и (или) медиапроекте, методы управления проектом.</p> <p>Умеет анализировать возможность реализации медиапроекта и (или) медиапродукта исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников, подготавливать творческий сценарий реализации медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет способностью определять соответствие концепции медиапроекта и (или) медиапродукта техническим и нормативным требованиям, а также контролировать это.
ПК-3.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	Знает правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику. Умеет выбирать методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла. Владеет навыками принятия решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций), работы над контекстом и стилем текста, анализа структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить, навыками фактчекинга.
ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	Знает методы и приемы редактирования журналистских текстов, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в медиа. Умеет работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиапроекта и (или) медиапродукта, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов). Владеет способностью приводить различные форматы материалов в соответствие с требованиями редакционной политики медиаорганизации, учитывая языковые нормы.
ПК-3.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы и производит их отбор для публикации.	Знает технику редакторского анализа текста, технологию и технику создания медиапубликаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику. Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации, выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, разъяснять автору его ошибки. Владеет навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиапроектов и (или) медиапродуктов, целесообразности их публикации, навыками проверки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, способностью анализировать содержание полученных материалов, целесообразность и способы их использования в проектах, способностью принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-4.1. Разрабатывает и формирует маркетинговую стратегию медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает роль маркетинговых исследований в управлении медиапредприятием, маркетинговые технологии, технологии бренд-менеджмента и стратегии, технологии сегментирования медиарынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области медиамаркетинга, интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Владеет навыками разработки концепции продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации, навыками разработки плана мероприятий по продвижению медиапроекта и (или) медиапродукта.</p>
ПК-4.2. Проводит исследования статистической и аналитической информации (в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»), характеризующей ситуацию на медиарынке, а также ищет и отбирает организации, осуществляющие маркетинговые исследования, необходимые для анализа ситуации на рынке медиауслуг	<p>Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, основы маркетинговых технологий.</p> <p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на медиапроект и (или) медиапродукт, существенные характеристики целевой аудитории потребителей, составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования.</p> <p>Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на медиарынке, навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке, навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на медиарынке, навыками контроля выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на медиарынке.</p>
ПК-4.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	<p>Знает принципы построения и оценки обратной связи с потребителями медиапродукта и (или) медиапроекта.</p> <p>Умеет формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение медиапродукта и (или) медиапроекта, находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, анализировать результаты продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта на основе полученных данных.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>Владеет навыками разработки системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками организации сбора информации об узнаваемости продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемого медиапродукта и (или) медиапроекта, навыками анализа эффективности продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта, способностью разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения медиапродукта и (или) медиапроекта.</p>
<p>ПК-5.1. Оценивает, выбирает и контролирует соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов</p>	<p>Знает особенности производственного процесса, технологии разработки медиапроекта и (или) медиапродукта, программных продуктов. Умеет ориентироваться в производственных мощностях, соотносить и выбирать вид и формат медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программного продукта, с выбранной технологией производств, оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды, готовить план использования оборудования. Владеет способностью оценивать и контролировать соблюдение технологии и/или использование оборудования для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе программных продуктов.</p>
<p>ПК-5.2. Использует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для создания медиапроекта и (или) медиапродукта, включая подготовку интерфейсной графики</p>	<p>Знает, какие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используются при создании медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе интерфейсной графики, а также знает основы маркетинговой теории, основы эргономики, особенности функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Умеет пользоваться языками разметки и описания стилей, работать с программами верстки и графического дизайна, разрабатывать и оформлять проектную документацию, эскизировать графические пользовательские интерфейсы, определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи. Владеет навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах проектирования медиапроекта и (или) медиапродукта, в том числе навыками проектирования графического пользовательского интерфейса, визуализации цифровых данных.</p>
<p>ПК-5.3. Поддерживает, анализирует и производит процессы модернизации производственной технологии</p>	<p>Знает о тенденциях и достижениях в мировой опыт медиаотрасли с точки зрения производственных решений и технологий.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
медиапроекта и (или) медиапродукта	Умеет оценивать и анализировать результаты изученных тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий. Владеет навыками обобщения результатов анализа тенденций и достижений мирового опыта в медиаотрасли точки зрения производственных решений и технологий, а также способностью адаптировать полученную информацию к реальному производственному процессу для последующей его оптимизации и модернизации.

3. Место практики в структуре образовательной программы:

Преддипломная практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы, входит в Блок 2 учебного плана направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации» (Б2.В.05(П)) и является обязательной.

К моменту прохождения преддипломной практики студент должен успешно освоить весь блок учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Кроме того, студент должен успешно пройти все установленные учебные и производственные практики.

Для успешного прохождения преддипломной практики у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность соблюдать правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда;
- способность ориентироваться в системе видов изданий, существующей в медиапрактике;
- способность обозначить круг задач в рамках своей должности или позиции в производственном процессе;
- коммуникативные навыки для реализации программы маркетинговых решений в медиакомпании;
- способность участвовать в маркетинговых мероприятиях медиакомпании;
- способность участвовать в формировании и выпуске медиапродукта или медиапроекта;
- способность формировать оригинал-макет и готовить проект к выпуску;
- способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;
- способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке медиапроектов.

В качестве основных дисциплин, на которых базируется преддипломная практика, следует назвать следующие: «Логика и критическое мышление», «Классические языки и научный дискурс», «Медиаправо», «Технологические основы медиапроизводства», «Современный медиатекст», «Основы медиабрендинга и цифрового маркетинга», «Отечественный и зарубежный медиарынок», «Компьютерная графика и верстка в медиапроектах», «Проектирование и выпуск печатных и цифровых медиа», «WEB-технологии в медиа», «UX/UI-дизайн для мобильных медиа», «Методы исследования аудитории», «Открытые данные: инструменты, методы, технологии».

4. Форма отчетности по практике: отчет о прохождении практики

5. Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой